

اتجاهات الصحافة الإلكترونية العراقية إزاء حراك الشباب في العراق
(دراسة تحليلية) من 2019/10/1م - 2020/5/6م

**Iraqi Electronic Journalism Trends Regarding the
Youth Movement in Iraq (An analytical study)
(1/10/2019 - 6/5/2020)**

إعداد

قيس محمود صالح حمودي

إشراف الدكتور

عبد الكريم علي الدبيسي

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

حزيران، 2021

تفويض

أنا قيس محمود صالح حمودي، أفوض جامعة الشرق الأوسط بتزويد نسخ من رسالتي ورقياً
والكترونياً للمكاتب أو المنظمات أو الهيئات والمؤسسات المعنية بالأبحاث والدراسات العلمية.

الاسم: قيس محمود صالح حمودي.

التاريخ: 2021 / 06 / 29.

التوقيع: قيس محمود صالح حمودي

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة والموسومة بـ : اتجاهات الصحافة الإلكترونية العراقية إزاء حراك الشباب في العراق
(دراسة تحليلية) من 2019/10/1م - 2020/5/6م.

للباحث: قيس محمود صالح صالح.

وأجيزت بتاريخ: 2021 / 06 / 12.

أعضاء لجنة المناقشة

الاسم	الصفة	جهة العمل	التوقيع
أ. د. عزت محمد حجاب	عضواً من داخل الجامعة ورئيساً	جامعة الشرق الأوسط	
د. عبد الكريم علي الدبيسي	مشرفاً	جامعة الشرق الأوسط	
د. أحمد علي عريقات	عضواً من داخل الجامعة	جامعة الشرق الأوسط	
د. عبير إسماعيل النجار	عضواً من خارج الجامعة	الجامعة الأمريكية في الشارقة	

شكر وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم، والصلاة والسلام على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.
وبعد...

الشكر لله أولاً على نعمه التي لا تعد ولا تُحصى، والشكر ثانياً لجامعة الشرق الأوسط، الصرح العلمي الكبير وأخص بالشكر مشرفي وأستاذي الدكتور عبد الكريم علي الديبسي. فله مني جزيل الشكر والتقدير.

كما أتقدم بالشكر للجنة المناقشة التي أضافت للرسالة القيمة العلمية وللجهود التي بذلوها في قراءة الرسالة ومناقشتها.

والشكر موصول لكل من ساعدني من زملاء وزميلات وأساتذة ومن بذل جهد في تقديم النصح أو التحكيم العلمي أو في إرشادي إلى المصادر العلمية للاستفادة منها في عملي المتواضع هذا.....

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين.

الباحث

الإهداء

إلى رفيقة الدرب وسندي الزوجة المخلصة

وأم أبنائي

رؤى

علي

محمد

زملائي

وأصدقائي وعائلتي ...

أهدي هذا الجهد المتواضع

فهرس المحتويات

الموضوع	الصفحة
العنوان.....	أ.....
تفويض.....	ب.....
قرار لجنة المناقشة.....	ج.....
شكر وتقدير.....	د.....
الإهداء.....	ه.....
فهرس المحتويات.....	و.....
قائمة الجداول.....	ح.....
قائمة الملحقات.....	ط.....
الملخص باللغة العربية.....	ي.....
الملخص باللغة الإنجليزية.....	ك.....

الفصل الأول: خلفية الدراسة وأهميتها

المقدمة.....	2.....
مشكلة الدراسة.....	3.....
اهداف الدراسة.....	4.....
أهمية الدراسة.....	5.....
اسئلة الدراسة.....	6.....
حدود الدراسة.....	7.....
مصطلحات الدراسة.....	7.....

الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة

أولاً: نظرية تحليل الأطر الإعلامية.....	11.....
ثانياً: الدراسات السابقة ذات الصلة.....	19.....
ثالثاً: التعليق على الدراسات السابقة.....	29.....

الفصل الثالث: منهجية الدراسة

منهج الدراسة.....	34.....
مجتمع الدراسة وعينتها.....	34.....
أداة الدراسة.....	35.....

36 صدق الأداة وثباتها.

37 المعالجة الإحصائية.

37 إجراءات الدراسة.

الفصل الرابع: نتائج الدراسة

42 نتائج الدراسة.

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والتوصيات

63 مناقشة النتائج.

66 التوصيات.

67 قائمة المصادر والمراجع.

73 الملحقات.

قائمة الجداول

الصفحة	محتوى الجدول	رقم الفصل - رقم الجدول
44	التكرارات والنسب المئوية لفئات الفرعية لوحدة الموضوع (ماذا قيل) لصحيفة الصباح	1-4
45	التكرارات والنسب المئوية لفئات الاتجاه لصحيفة الصباح	2-4
45	التكرارات والنسب المئوية لفئات الأطر الإعلامية التي وظفتها صحيفة الصباح	3-4
46	التكرارات والنسب المئوية لفئات نوع الجمهور المستهدف لصحيفة الصباح	4-4
47	التكرارات والنسب المئوية لفئات القوى الفاعلة في الحراك الشبابي لصحيفة الصباح	5-4
48	التكرار والنسب المئوية لفئات الفرعية لوحدة الموضوع (ماذا قيل) لصحيفة الزمان	6-4
49	التكرارات والنسب المئوية لفئات الاتجاه لصحيفة الزمان	7-4
49	التكرارات والنسب المئوية لفئات الإطار الإعلامي لصحيفة الزمان	8-4
50	التكرارات والنسب المئوية لفئات النوع المستهدف لصحيفة الزمان	9-4
51	التكرارات والنسب المئوية لفئات القوى الفاعلة في الحراك الشبابي حسب صحيفة الزمان	10-4
52	التكرار والنسب المئوية لفئات الفرعية لوحدة الموضوع لصحيفة طريق الشعب	11-4
53	التكرارات والنسب المئوية لفئات الاتجاه لصحيفة طريق الشعب	12-4
54	التكرارات والنسب المئوية لفئات الأطر الإعلامية لصحيفة طريق الشعب	13-4
54	التكرارات والنسب المئوية لفئات النوع المستهدف لصحيفة طريق الشعب	14-4
55	التكرارات والنسب المئوية لفئات القوى الفاعلة لصحيفة طريق الشعب	15-4
56	المجموع الكلي للتكرارات والنسب المئوية لفئات الموضوع	16-4
58	المجموع الكلي للتكرارات والنسب المئوية لفئات الاتجاه	17-4
59	المجموع الكلي للتكرارات والنسب المئوية لفئات الأطر الإعلامي	18-4
60	المجموع الكلي للتكرارات والنسب المئوية لفئات نوع الجمهور المستهدف	19-4
61	المجموع الكلي للتكرارات والنسب المئوية لفئات القوى الفاعلة	20-4

قائمة الملحقات

الصفحة	المحتوى	الرقم
74	قائمة بأسماء الأساتذة محكمي استمارة تحليل المضمون	1
75	استمارة تحليل المضمون	2
76	كشاف فئات التحليل	3

اتجاهات الصحافة الإلكترونية العراقية إزاء حراك الشباب في العراق (دراسة تحليلية)

من 2019/10/1م - 2020/5/6م

إعداد: قيس محمود صالح حمودي

إشراف: الدكتور عبد الكريم الدبيسي

الملخص

هدفت الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الصحافة الإلكترونية العراقية إزاء حراك الشباب العراقي في العراق للمدة من 2019/10/1 لغاية 2020/5/6. والكشف عن التباين في اتجاهات الصحافة الإلكترونية العراقية حول الوضع السياسي في العراق الناشئ عن تظاهرات الشباب في بغداد وعدد من محافظات العراق والإحداث المتسارعة. ورصد كم التغطية الصحفية وأبرز الاتجاهات السائدة في الصحافة الإلكترونية العراقية عن الحراك الشبابي في العراق. والكشف عن الأطر الإعلامية التي استخدمتها الصحف الإلكترونية العراقية في تغطيتها للحراك. وذلك بتصميم استمارة لتحليل مضمون المقالات الافتتاحية لعينة عمدية من ثلاثة صحف إلكترونية عراقية هي؛ صحيفة الصباح وصحيفة طريق الشعب وصحيفة الزمان حيث اعتمد نظرية الاطر. وتم اعتماد الحصر الشامل لوحدة العينة وهي المقالات المنشورة خلال الفترة الزمنية الواقعة ما بين 2019/10/1 و 2020/5/6، وبلغ العدد الكلي لوحدة العينة 225 مقسمة إلى 50 لصحيفة الصباح الإلكترونية و 100 لصحيفة طريق الشعب الإلكترونية و 75 لصحيفة الزمان الإلكترونية. وخلصت دراسة نتائج تحليل مضمون المقالات المنشورة في الصحف الإلكترونية الثلاثة إلى انها تتنوع في طبيعة الموضوعات التي تقوم بنشرها، بحيث أن الصحف امتازت بشكل عام بنشر الموضوعات المتعلقة بالحراك الشبابي والتظاهرات. وقد بينت النتائج الخاصة بالتحليل أن اتجاهات الصحافة الإلكترونية كانت متباينة إزاء الحراك الشبابي. وبينت النتائج الخاصة بالتحليل أن القوى الفاعلة والناشطة على الصفحة الأولى لصحف الدراسة، هي المتظاهرون وأنها تباينت في مواضع واتفقت في أخرى ولكن ركزت على المواضيع المتعلقة بالحراك الشبابي والتظاهرات والتشكيل الحكومي ودعم حرية التظاهر والمطالب الشبابية ولم تعط اهتماما كبيرا على المواضيع الاخرى كاستخدام القوة ضد المتظاهرين ومحاسبة الفاسدين.

الكلمات المفتاحية: الصحافة الإلكترونية العراقية، حراك الشباب العراقي، تحليل المضمون.

**Iraqi Electronic Journalism Trends Regarding the Youth Movement in
Iraq (An analytical study) (1/10/2019 - 6/5/2020)**

Prepared by: Qais Mahmoud Saleh Hammoudi

Supervised by: Dr. Abdul Kareem Al-Debaisi

Abstract

The study aimed to identify the trends of the Iraqi electronic press regarding the movement of Iraqi youth in Iraq for the period from 1/10/2019 to 6/5/2020. And revealing the discrepancy in the trends of the Iraqi electronic press about the political situation in Iraq arising from the youth demonstrations in Baghdad and a number of Iraq's governorates and the accelerating events. And monitor the amount of press coverage and the most prominent trends prevailing in the Iraqi electronic press about the youth movement in Iraq. And the disclosure of the media frameworks used by the Iraqi electronic newspapers in their coverage of the movement. By designing a form to analyze the content of the editorial articles of a deliberate sample of three Iraqi electronic newspapers: Al-Sabah newspaper, Al-Shaab newspaper and Al-Zaman newspaper, where the theory of frames was adopted. A comprehensive inventory of the sample unit was adopted, which is the articles published during the time period between 1/10/2019 and 6/5/2020, and the total number of the sample unit reached 225, divided into 50 for Al-Sabah electronic newspaper, 100 for Al-Shaab electronic newspaper, and 75 for Al-Zaman electronic newspaper. . The study of the results of analyzing the content of the articles published in the three electronic newspapers concluded that they vary in the nature of the topics they publish, so that the newspapers have generally excelled in publishing topics related to the youth movement and demonstrations. The results of the analysis showed that the trends of the electronic press were different in relation to the youth movement. The results of the analysis showed that the active and active forces on the front page of the study newspapers are the demonstrators, and that they varied in places and agreed in others, but focused on issues related to youth movement, demonstrations, government formation, support for freedom of demonstration and youth demands, and did not pay much attention to other topics such as the use of force against demonstrators and accountability the corrupt.

Keywords: Iraqi Electronic Journalism, Iraqi Youth Movement, Content Analysis.

الفصل الأول
خلفية الدراسة وأهميتها

الفصل الأول

خلفية الدراسة وأهميتها

المقدمة

اضفت تكنولوجيا الاتصال الرقمي مزايا كثيرة انعكست على وسائل الإعلام ومستوى تغطيتها للموضوعات واساليب النشر، وظهرت الصحافة الإلكترونية كوسيلة إعلام رقمي جديدة منافسة لوسائل الإعلام التقليدية التي تمتلك العديد من المزايا، وذلك بتوظيف شبكة الإنترنت وسيطا للنشر. مما زاد من تنوع مصادر المعلومات ولم تعد الساحة الإعلامية مقتصرة على وسائل الإعلام الرسمية التي طالما اعتبرها الجمهور مصدراً مهماً من مصادر المعلومات.

حظي الحراك الشبابي في العراق في الصحف الإلكترونية العراقية باهتمام منذ بداية الاحداث في شهر تشرين الاول 2019 وبالأخص بعد تقديم رئيس الوزراء عادل عبد المهدي استقالته وتزايد وتيرة التظاهرات والاعتصامات والإضرابات في بغداد وبعض المحافظات الجنوبية لاختيار حكومة جديدة، وتلبية مطالب المتظاهرين ، ومع ضغط المطالب الجماهيرية في الشارع العراقي والمهلة الدستورية التي لدى رئيس الجمهورية تباين الاتجاه الصحفي في مختلف الصحف الإلكترونية العراقية بحسب سياستها الإعلامية وأجندة كل منها، وما تنبثه من رسائل مختلفة عن الأخرى ، إذ حاولت السيطرة على اهتمام القارئ باعتماد افكار ذات ميول سياسية تجاه فئات على حساب فئات اخرى. وبناء على ذلك فقد تم اختيار ثلاث صحف عراقية حيث انها تعد الصحف الأبرز والأكثر انتشاراً، وتمثل تنوعاً للاتجاهات السياسية السائدة في الصحافة الإلكترونية العراقية وذلك لإجراء هذه الدراسة للإجابة على أسئلتها وتحقيق أهدافها وهي:

- صحيفة الصباح العراقية الإلكترونية المملوكة للدولة والمعبرة عن رأي الحكومة.

• صحيفة الزمان الإلكترونية وهي صحيفة مستقلة.

• صحيفة طريق الشعب الإلكترونية التابعة للحزب الشيوعي العراقي.

وتناولت الصحف الإلكترونية العراقية باتجاهاتها السياسية المختلفة حراك الشباب العراقي وباهتمام بالغ بالإحداث العراقية والمظاهرات الشبابية التي كان لها دورا اساسيا في توجيه الرأي العام وخلق آراء متباينة حول الاحداث.

مشكلة الدراسة

يشكل الحراك الشبابي في العراق حالة من التعبير الفاعل عن اتجاهات الرأي العام، ونظرا لما لوسائل الإعلام من دور كبير في تشكيل اتجاهات الرأي العام نحو القضايا ذات الاهمية التي ترتبط بمصالح الجمهور، فإن هذه الدراسة تركز في إطارها النظري على الكشف عن الأطر التي وظفتها الصحافة الإلكترونية العراقية في تغطيتها للحراك الشبابي، بهدف الاستدلال على دور الصحافة الإلكترونية في خدمة قضايا المجتمع، فضلا عن سد فجوة بحثية عن اتجاهات وسائل الإعلام العراقية ازاء الحراك الشبابي في العراق غير المعلومة بالنسبة للكثير من الباحثين وبشكل خاص الصحافة الإلكترونية التي تمثل أحد العناصر الفاعلة في تكوين الآراء؛ والاتجاهات بما يتعلق بالأحداث لما تمتلكه من سرعة في النشر ومزايا تفاعلية. وهناك فجوة بحثية في تناول هذا الموضوع، إذ وجد الباحث وبعد مسح اجراه للدراسات السابقة عدم وجود دراسة تحليلية للمقالات الافتتاحية في الصحافة الإلكترونية العراقية عن الحراك الشبابي ومن الناحية النظرية، يساعد الكشف عن مضامين مادة الرأي (المقال) في ظل ظروف سياسية غير مستقرة في تحديد مستوى تأثير الصحافة الإلكترونية العراقية في الرأي العام.

وتتمحور مشكلة الدراسة في الكشف عن مضامين المقالات التي نشرتها الصحافة الإلكترونية العراقية عن الحراك الشبابي العراقي في صحف الصباح والزمان وطريق الشعب الإلكترونية، التي لم يكشف عن مضمونها، ولم تتل الاهتمام والدراسة من قبل، للاستدلال عن اتجاهاتها الصحافة الإلكترونية العراقية نحو الحراك الشبابي وتأثيرها عليه. ويمكن صياغة المشكلة بالتساؤل الآتي: ما اتجاهات الصحافة الإلكترونية العراقية إزاء حراك الشباب في العراق؟

اهداف الدراسة

تهدف الدراسة التعرف على اتجاهات الصحافة الإلكترونية العراقية إزاء حراك الشباب في العراق

للفترة من 2019/10/1 لغاية 2020/5/6.

ويتفرع من الهدف الرئيس الأهداف الفرعية التالية، وهي:

- 1- الكشف عن سمات المضمون الظاهر للمقال الصحفي في الصحافة الإلكترونية العراقية إزاء الحراك الشبابي في العراق.
- 2- رصد نسبة التغطية الصحفية في الصحافة الإلكترونية العراقية إزاء الحراك الشبابي في العراق.
- 3- الكشف عن أبرز الاتجاهات السائدة في الصحافة الإلكترونية العراقية عن الحراك الشبابي في العراق.
4. مقارنة سمات الرسائل الإعلامية التي أنتجتها الصحف الإلكترونية العراقية عن الحراك الشبابي في العراق تبعا لخصائص الصحف عينة الدراسة وتوجهاتها السياسية والفكرية.

5- الكشف عن الأطر الإعلامية التي استخدمتها الصحف الإلكترونية العراقية في تغطيتها للحراك الشبابي في العراق.

أهمية الدراسة

تكمُن أهمية هذه الدراسة في الجانبين النظري والعملي، وكما يلي:

أولاً: الأهمية النظرية

- 1- تعتبر هذه الدراسة إضافة جديدة وتدعم الجهود البحثية في هذا المجال، وذلك لندرة الدراسات العراقية والعربية التي تتناول الحراك الشبابي في العراق.
- 2- تعتبر هذه الدراسة من الدراسات المهمة من حيث مساهمتها في عملية بناء تصور كامل عن الحراك الشبابي العراقي واتجاهات الصحافة الإلكترونية.
- 3- تعد هذه الدراسة من الدراسات القليلة التي تتناول هذه الازمة من منطلق تحليل مضمون المقالات لثلاثة صحف عراقية الكترونية مختلفة.
- 4- تتبع أهمية هذه الدراسة أيضا من انها تتضمن مرحلة مهمة من المراحل السياسية العراقية والوقوف على دور الصحف الكترونية العراقية في هذه المرحلة وتوضيح دور الصحافة في التغيير السياسي في العراق.

ثانياً: الأهمية العملية

- 1- تعريف اصحاب القرار بأبعاد الحراك الشبابي العراقي واتجاهات الصحف الإلكترونية العراقية وكيفية التعامل مع الاحداث المشابهة.

2- تركز الدراسة على الطبيعة الخاصة بالمضامين والاتجاهات المتعلقة بها، مما يعطي قيمة أكثر أهمية للدراسات المتعلقة بتحليل مضامين الصحف الإلكترونية للاستدلال على دورها في خدمة قضايا الرأي العام والمجتمع.

اسئلة الدراسة

تسعى الدراسة إلى الإجابة العلمية عن السؤال الرئيس للدراسة:

ما هي اتجاهات الصحافة الإلكترونية العراقية إزاء حراك الشباب في العراق؟ والأسئلة الفرعية

التالية:

1. ما سمات المضمون الظاهر للمقال الصحفي في الصحافة الإلكترونية العراقية إزاء الحراك الشبابي

في العراق؟

2. ما كم التغطية الصحفية في الصحافة الإلكترونية العراقية إزاء الحراك الشبابي في العراق؟

3. ما أبرز الاتجاهات السائدة في الصحافة الإلكترونية العراقية عن الحراك الشبابي في العراق؟

4. ما سمات الرسائل الإعلامية التي أنتجتها الصحف الإلكترونية العراقية عن الحراك الشبابي في

العراق تبعا لخصائص الصحف عينة الدراسة وتوجهاتها السياسية والفكرية؟

5. ما الأطر الإعلامية التي استخدمتها الصحف الإلكترونية العراقية في تغطيتها للحراك الشبابي

في العراق؟

حدود الدراسة

الحدود الزمانية

أجريت هذه الدراسة خلال المدة من 2019/10/1م ولغاية 2020 /5/6م، لأنها تمثل الفترة الحاسمة للحراك الشبابي في العراق وهي المدة التي شهدت استقالة الحكومة العراقية برئاسة عادل عبدالمهدي وشهدت أزمة تشكيل حكومة جديدة.

الحدود المكانية

تتناول الدراسة اتجاهات الصحافة الإلكترونية العراقية ازاء الحراك الشبابي في العراق باستخدام عينة من ثلاثة صحف تصدر في العراق هي: (الصباح، طريق الشعب، الزمان).

مصطلحات الدراسة

الصحافة الإلكترونية

تعتبر الصحافة الإلكترونية وسيلة إعلامية رقمية تنشر الأخبار والتقارير والفنون الصحافية بشكل منظم، ويتم نشرها من خلال شبكة الإنترنت، وذلك باستخدام التقنيات المتعددة لتقديم النص بحيث تصل إلى القارئ من خلال الاجهزة الإلكترونية المتعددة. (اللبان، 2005). ويتمثل المفهوم الأساسي للصحيفة الإلكترونية في تقديم محتوى إعلامي للمشاركين على شبكة خدمة رقمية فورية، وباستخدام التقنيات التكنولوجية المتعلقة بالاتصالات. (شفيق، 2006). أما الصحافة فتعرف لغويا بانها المهنة التي من خلالها يتم جمع المعلومات الخبرية. أما اصطلاحيا فتعرف الصحافة الإلكترونية بانها جمع المواد الخبرية وتحليلها والتأكد من صحتها ونشرها على الانترنت.

الصحافة الإلكترونية (إجرائياً): يقصد بها في هذه الدراسة الصحافة الإلكترونية العراقية، وهي

جميع الصحف العامة اليومية المنتظمة الصدور التي تستخدم الانترنت وسيطا لنشر محتواها.

الاتجاه

تعتبر شكل من اشكال الجهوزية النفسية التي تنتج تأثيرا معيناً في تفاعل أو استجابة الافراد لكل

المواضيع والفعاليات بحيث يغير ذلك التأثير الاتجاه بشكل ايجابي أو سلبي أو محايد (سميسم،

2005). ولا يقتصر الاتجاه على علم النفس الاجتماعي فقط، اذ انه يرتبط اساسا بالسلوك

الاجتماعي، ويعرف الاتجاه بانه استعداد خاص للأفراد بدرجه مختلفة ليستجيبوا للأشياء بأساليب

مؤيدة أو معارضة. (كاظم، 2009) والاتجاهات هي أحد المحددات الرئيسة الضابطة والموجهة

والمنظمة للسلوك الاجتماعي.

ويقصد بالاتجاهات إجرائياً في هذه الدراسة؛ المحددات الرئيسة الضابطة والمنظمة والموجهة

للسياسة الإعلامية لكل صحيفة من الصحف الإلكترونية العراقية عينة الدراسة التي تنظم وتضبط

مواقف الصحف فيما تنشره من مواضيع صحفية عن حراك الشباب العراقي.

حراك الشباب العراقي

يعرف الحراك الشبابي العراقي بأنه الأحداث التي وقعت في العراق من قبل الشعب في الاول

من تشرين الاول من عام 2019 ونتج عنها تنظيم الشباب العراقي مظاهرات عمت البلاد وذلك

للمطالبة بحقوقهم بالتعيين وتحسين ظروفهم المعاشية بسبب الغلاء المعيشي وارتفاع نسبة البطالة

بين الشباب، وكان أحد مطالب الحراك الشبابي تغيير الحكومة العراقية القائمة آنذاك.

حراك الشباب العراقي (اجرائيا)

ويعرف بأنه التظاهرات والاعتصامات المستمرة في بغداد وعدد من المحافظات العراقية الأخرى المطالبة بتحسين أوضاع الشباب وإيجاد فرص عمل لهم ومحاربة ظاهرة الفساد والمطالبة بتغيير الحكومة.

تحليل المضمون

يعتبر من الطرق البحثية الكثيرة الاستخدام في الابحاث الإعلامية التي تنطوي تحت المنهج المسحي؛ "وتتبع أهمية تحليل المضمون في الدراسات الإعلامية من أهمية الرسالة نفسها التي تمثل الناتج الأساس في العملية الاتصالية؛ التي يهدف القائم بالاتصال من خلالها احداث التأثيرات المرجوة". (الدبيسي، 2017). وبحسب برلسون فإن تحليل المضمون " طريقة للبحث تهدف إلى التوصل إلى وصف موضوعي ومنهجي وكمي للمضمون الواضح للاتصال (الدبيسي، 2014).

تحليل المضمون (اجرائيا)

الأسلوب الذي اعتمده الباحث في جمع المقالات التي نشرتها الصحف الإلكترونية العراقية الثلاث وتصنيف مضامينها إلى وحدة الموضوع وهي الحراك الشبابي في العراق وإلى فئات رئيسة وفرعية وعد تكراراتها وحساب نسبها المئوية لاستخراج الدلالات الموضوعية.

الفصل الثاني
الإطار النظري والدراسات السابقة

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

أولاً: نظرية تحليل الأطر الإعلامية

اعتمد الباحث على نظرية تحليل الأطر الإعلامية كأساس نظري في هذه الدراسة، لأنها من أكثر النظريات الإعلامية صلة بتحليل المضمون إذ تقدم هذه النظرية تفسيراً منتظماً لدور وسائل الإعلام في تشكيل الآراء والاتجاهات حيال القضايا البارزة في المجتمع، وتركز هذه النظرية على أن مضامين وسائل الإعلام لا يكون لها معزى في حد ذاتها إلا إذا وضعت في تنظيم وسياق وأطر إعلامية محددة.

وعُرفَ الإطار الإعلامي " بأنه فكرة مركزية ينتظم حولها المحتوى والتي من شأنها أن توفر السياق الملائم لتحديد ما هية القضية عبر استخدام أساليب الانتقاء والتوكيد" . وتقوم هذه النظرية على افتراض ان الحدث يقوم باكتساب هدفها من إطار يحددها ويقوم بتنظيمها بالتركيز على عدد من جوانب القضية؛ وإغفال اوجه أخرى. فالإطار الإعلامي هو " تلك الفكرة المحورية التي تنتظم حولها الأحداث الخاصة بقضية معينة" (Tankard,2001)

والإطار الإعلامي لقضايا ما يعني اختيار قصدي لعدد من حيثيات الحدث وإبرازها بشكل أكبر في النص الإعلامي ويشار إلى قابلية تناول الإطار الإعلامي بناء على مستويين أساسيين:

المستوى الأول: تعيين مرجع يساهم في تمثيل المعلومات واستعادتها من الذاكرة.

المستوى الثاني: وصف السمات التي تمثل المحور الخاص بالاهتمام في النص.

وتساهم هذه النظرية في تفسير درجة المساهمة في تحليل القضايا السياسية التي تهم القارئ

ووضعها في إطار محدد، وفيما يلي عرض مفصل للنظرية:

تعتبر الأطر الإعلامية الأداة التي يتم استخدامها في حصر وبلورة المعلومات المتاحة بطريقة

منظمة ومقارنتها، حيث توظف تلك الأطر بوصفها أسلوباً لفهم المعلومات وتصنيفها وطرحها بالطريقة

التي تجعلها مفيدة للبيئة المستهدفة. (عبد اللطيف، 2013)

وقد اشارت نتائج العديد من الدراسات أن الدور الذي تلعبه الأطر الإعلامية في تكوين النقاش

المتعلق بالخلافات يحدث من خلال تسليط الضوء على أحداث تقوم ببناء موقف محدد من الأحداث

الموجودة. بالإضافة إلى فرز والتركيز على هذه الأحداث وذلك بوضع معيار إيجابي أو سلبي لها

مما يفرز اتجاهين معاكسين.

ويمكن فرزها إلى أطر الأفراد أو بالأسس والأطر المرجعية التي خزنت في ذهن الفرد. والأطر

الإعلامية باعتبارها خصائص تميز النص من خلال التدعيم حيث يتم إظهار إطار بعينه يحتوي

على تحليلات محددة أكثر قابلية للإدراك والتعلق من جانب الجمهور الذي يتعرض باستمرار لتلك

الوسيلة. (Entman, 1993)

إن تحليل الأطر والمقارنة بينها يؤدي إلى اختلافها في تحليل القضايا المطروحة وتحديد أسبابها

وطرح حلولها بالإضافة إلى الدراسات التي تهتم ببحث أثر الأطر على تشكيل أطر الجمهور.

(المغربي، 2013)

والتأطير الإعلامي يقوم على انتقاء جوانب محددة وإبراز بعض التفاصيل لربطها معا بحيث يتم

تلقي الرسالة بطريقة معينة حيث تختلف الأطر الإعلامية فالحدث الواحد يتم تناوله من جهات مختلفة

وكل جهة تسمى وتعتمد عدة آليات في عملية التأطير كالتكرار التي من خلالها يتم تعزيز مفاهيم وانماط محددة تؤكد على أفكار معينة.

وتعد الأطر الإعلامية من الخصائص المهمة، في القصة الإخبارية، حيث أن الفكرة تكمن في فهم الحدث، من خلال عرض دلالات واضحة تسهم في تحديد أحد الأطر وصولاً بالأمر إلى تكوين الفكرة الإخبارية (العدوي، 2010).

وتستفيد هذه الدراسة من الأسس النظرية لنظرية الأطر الإعلامية في تحليل مضامين المقالات المنشورة عن اتجاهات الصحافة الإلكترونية العراقية حول الحراك الشبابي في العراق، للكشف عن الأطر الإعلامية التي وظفتها الصحافة الإلكترونية العراقية في مقالاتها عن الحراك الشبابي.

مفهوم الصحافة الإلكترونية

وتعتبر الصحافة الإلكترونية الشكل الغير ورقي والغير مطبوع، حيث يقوم القارئ بقراءتها والاحتفاظ ربما بنسخة منها من خلال موقعها الإلكتروني على الانترنت، فهي تأخذ شكلاً دورياً لها. بالإضافة إلى ذلك فإن مادة النشر الخاصة بالصحيفة الإلكترونية ليست بالضرورة نصاً مكتوباً فقط، بل من الممكن أن تحتوي على المقاطع الصوتية أو المصورة، بحسب تطورها. (علم الدين، 2005)

ويعرف الديبسي والخصاونة الصحيفة الرقمية: " هي وسيلة الإعلام الرقمي التي تستخدم شبكة الإنترنت وسيطا اتصاليا في نشر الأخبار والمعلومات، ولا تختلف عن الصحيفة المطبوعة من حيث؛ دورية الصدور، وتعدد الأشكال الصحفية مثل؛ الأخبار، التقارير، التحقيقات، المقالات، المقابلات، الكاريكاتير، ومن حيث؛ تنوع المواضيع السياسية، والاقتصادية، والاجتماعية، والرياضية وغيرها، لكنها تتفوق على الصحيفة المطبوعة بمزايا سرعة نشر السبق الصحفي، وتحديث إصداراتها، واحتواء

تصاميمها على أدوات التفاعل التي تتيح للمستقبل خيارات متعددة للتفاعل مع المحتوى والمرسل، فضلا عن استخدام الوسائط المتعدد في نشر المحتوى." (الدبيسي والخصاونة، 2020)

نشأة الصحافة الإلكترونية العراقية وتطورها

ظهرت الصحافة الإلكترونية العراقية متأخرة بعد أكثر من عقد على ظهور الصحف الإلكترونية في معظم دول العالم؛ وبما يتعلق بالصحافة الإلكترونية العراقية فلم تكن لها تجربة سابقة في النشر الإلكتروني فقد تأخرت بالحقاق بعالم الإنترنت. ومن بين التغيرات الكبيرة التي شهدتها الإعلام العراقي بعد احتلال العراق في العام 2003 م انتشار رقعة خدمات الانترنت من ناحية استخدام الجمهور ومن ناحية الجهات الإعلامية وغير الإعلامية، ذلك أن الانترنت ظهر في العراق أواخر التسعينيات من القرن العشرين ولم يكن متوفرا بشكل يمكن الاستفادة من تطبيقاته واستخداماته الكبيرة، اذ كان محددًا بالكثير من الشروط، الأمر الذي جعل استخدامه مقتصرًا على جهات وأماكن محددة. وبذلك فالفترة التي تلت احتلال العراق تعد تاريخ توفر الإنترنت بشكل واسع. ويمتلك الإعلام العراقي ما يقارب خمسة عشر ألف إعلامي مسجلا في نقابة الصحفيين العراقيين وثلاثة آلاف صحفي في مجال الصحافة الإلكترونية منها. ومن التقنيات المتبعة في الصحافة الإلكترونية العراقية المنتشرة على الإنترنت في نشر المادة الصحفية، عرضها كصور و PDF ونصوص. (المشهداني، 2010)

ومن أبرز الصحف العراقية الإلكترونية المنتشرة من خلال الانترنت هي:

1. الاتحاد الإلكترونية ونشأت عام 2014

2. الأمة العراقية الإلكترونية ونشأت عام 2007

3. بدر الإلكترونية ونشأت عام 2006

4. بغداد الإلكترونية ونشأت عام 2005

5. بلدا الإلكترونية ونشأت عام 2008
6. البيئة الإلكترونية ونشأت عام 2012
7. البيئة الجديدة الإلكترونية ونشأت عام 2011
8. الدعوة الإلكترونية ونشأت عام 2009
9. الدستور الإلكترونية ونشأت عام 2015
10. الرأي العام الإلكترونية ونشأت عام 2013
11. الزمان الإلكترونية ونشأت عام 2011
12. الشرق العراقية الإلكترونية ونشأت عام 2012
13. الصباح الإلكترونية ونشأت عام 2019
14. الصباح الجديد الإلكترونية ونشأت عام 2017
15. طريق الشعب الإلكترونية ونشأت عام 2013

من اهم مؤشرات تطور الصحافة العراقية بروز الصحافة الإلكترونية، فهي نتاج تطور كبير في تقنية الحاسوب والانترنت. فقد ساعدت هذه التقنية الجديدة الصحافة وزادت من سرعة انتشارها، إذ بإمكان الصحفي أن يقوم بالكتابة أو متابعة الموضوع الصحفي في مختلف ارجاء العالم، وكذلك الصحف ونتاجها ونشرها. (نصر، 2003)

وتمتاز الصحافة الإلكترونية العراقية بأنها قادرة على جمع الميزات التي تمتلكها الوسائل كافة من حيث القدرة على الوصول إلى المادة المنشورة حالياً وسابقاً وبكل سهولة، وبذلك فإن الصحافة الإلكترونية اخذت تنافس القنوات الفضائية في سرعة نشر السبق الصحفي.

سمات الصحافة الإلكترونية العراقية

تتسم الصحافة الإلكترونية العراقية بسمات خاصة كالتالي: (المشهداني، 2010)

1. التغطية الصحفية الفورية، والتغطية الصحفية الحية، والتغطية الصحفية التفاعلية، والتغطية الصحفية المستمرة.

2. تفتقر اغلب الصحف الإلكترونية العراقية إلى استخدام الوسائط المتعددة فالصحف الإلكترونية العراقية وتنشر صوراً من غير تعليق أو عدم وجود فيديو مصور.

3. الكثير من الصحف الإلكترونية العراقية تقوم بتكرار نشر المواضيع المنشورة سابقاً.

4. تتعرض الصحف الإلكترونية العراقية إلى مصاعب متعددة أبرزها:

أ- قلة العائد المادي من المواد الاعلانية أو اشتراك القراء كالذي توفره الصحافة المطبوعة.

ب- قلة الصحفيين الإلكترونيين المتمرسين والمؤهلين للتحريك الإلكتروني، وعدم إلمامهم ومعرفتهم بالتقنيات الرقمية الحديثة.

ج- ضعف التشريعات الخاصة بالصحافة الإلكترونية.

5. التكاليف المنخفضة للنشر الإلكتروني من خلال الإنترنت بالمقارنة بأعداد ونشر الصحف الورقية، فالصحف الإلكترونية ليس من الضروري ان توفر لها المباني والطابعات الورقية وحاجات الطباعة.

6. وفرت الأرشيف الإلكتروني الذي يمكن القارئ من البحث عن معلومات معينة أو مقالات أو اخبار في تاريخ سابق.

الصحف الإلكترونية عينة الدراسة

صحيفة الصباح العراقية

صحيفة يومية سياسية عامة تم اصدار النسخة المطبوعة منها في 2003/5/30 عن طريق شبكة الإعلام العراقي وهي مؤسسة حكومية ترتبط بمجلس النواب العراقي، بدأت الصحيفة بثمان صفحات وازدادت إلى 34 صفحة. ويصدر عنها ملحقا رياضيا، وفنون، ومجتمع مدني. إضافة إلى مجموعة من الملاحق الأسبوعية.

ولصحيفة الصباح نسخة إلكترونية بدأت في نشرها على شبكة الإنترنت في عام 2019. وتتناول الأخبار السياسية وغيرها من الاخبار والتقارير والتحقيقات والمقالات. ويتم تعيين رئيس تحريرها بإشراف مجلس النواب العراقي. وتعتبر صحيفة رسمية تمثل وجهة نظر الحكومة وتخدم السياسة المتعلقة بها وتنتشر أفكارها وتدافع عن مواقفها ومقرها في مدينة بغداد. وموقعها الإلكتروني

<https://www.alsabaah.iq>

صحيفة الزمان العراقية

صحيفة يومية مستقلة عامة تصدر بطبعتين الأولى عراقية في بغداد وطبعة عربية في لندن تصدر عن مؤسسة الزمان العراقية الدولية للصحافة، قام بتأسيسها الإعلامي العراقي سعد البزاز في 1991م وتم إصدارها في 1997/4/10 م في المملكة المتحدة، ومن ثم تم إصدار طبعة بغداد في تاريخ 2003/4/9، لها نسخة إلكترونية بدأت في نشرها على شبكة الإنترنت في عام 2011. وتتناول الاخبار السياسية وتقوم بتغطية القضايا العراقية والعربية والعالمية. وتضم عددا من الصحفيين العراقيين وصحفيين من عدة دول عربية، وصحيفة الزمان ذات توجه فكري ليبرالي في طرح المواضيع، وتطرح القضايا والآراء بشكل مهني، وتعتبر صحيفة مستقلة إذ لا تعبر عن رأي أي حزب سياسي

عراقي. بالإضافة إلى ذلك مثلت في السابق إحدى صحف المعارضة للنظام السابق. وموقعها

[الإلكتروني https://www.azzaman.com](https://www.azzaman.com)

صحيفة طريق الشعب العراقية

صحيفة يومية سياسية، ناطقة باسم الحزب الشيوعي العراقي تم إصدارها في 15/5/1973 م

بشكل علني. وتعتبر الصحيفة عن أفكار وسياسة الحزب وتدافع عن مواقفه. وتعد اول صحيفة اعيد

اصدارها بعد احتلال العراق عام 2003. لها نسخة إلكترونية بدأت في نشرها على شبكة الإنترنت

في عام 2013. ويصدر عنها عدة ملاحق رياضية، وفنية وتهتم بالأخبار السياسية العراقية من

خلال صفحاتها ورقيا والإلكترونيا ومقرها في بغداد. وموقعها الإلكتروني

[الإلكتروني https://www.iraqicp.com](https://www.iraqicp.com)

ثانياً: الدراسات السابقة ذات الصلة

تتعدد الدراسات السابقة في أهدافها ومنهجها ونتائجها، فقد قام الباحث بتدقيقها ودراستها للاستفادة منها، وفيما يلي عرض لتلك الدراسات:

الدراسات العربية

1. دراسة الملا (2011) التغطية الإعلامية للحراك السياسي في العراق ، وهي دراسة تحليلية مقارنة بين موقعي شبكة البصرة نت و شبكة الإعلام العراقي.

وهدفت الدراسة إلى معرفة الانواع الصحفية التي اعتمدها موقعي شبكة البصرة نت وشبكة الإعلام العراقي والموضوعات والمصادر وموقفهما من الموضوعات المعروضة ونوعية الصورة وكل ذلك في إطار التغطية للحراك السياسي في العراق 2011. وقد اعتمدت هذه الدراسة المنهج الوصفي من خلال تحليل المضمون وقد قام الباحث باختيار صحيفتا شبكة البصرة نت وشبكة الإعلام العراقي. وقد اقتصرت عينة الدراسة على الأخبار التي قامت ببنها البصرة نت وشبكة الإعلام العراقي في الفترة الواقعة بين 15 شباط إلى 15 آذار 2011 بما يتعلق بالحراك السياسي في تلك الفترة. وقد اشارت نتائج الدراسة إلى وجود اهتماما واضحا ودعما كبيرا من البصرة نت للحراك في ظل ظروف عمل الموقع الصعبة خلال الفترة المذكور ورغم ضعف الامكانيات المادية والتقنية للموقع. بينما كان تعامل شبكة الإعلام العراقي مع الحراك متواضعا وهذا نتيجة ارتباط الموقع بنظام الحكم في العراق. وقد قام الموقعان باستخدام مراسليهما في مواقع الاحداث كمصدر اساسي للتغطية الإعلامية للحراك.

2. دراسة العدوان، 2011: تغطية الصحافة الأردنية اليومية لأحداث تونس ومصر 2011

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة تغطية الصحف الأردنية للأحداث المتعلقة بتونس ومصر 2011، وكيف يتم تناول هذه الأحداث من أكثر من جانب. وقد تم اختيار مجتمع الدراسة من صحف أردنية

(الراي، والعرب اليوم، والغد). وقام الباحث باستخدام عينة عشوائية بسيطة من الصحف في الفترة الواقعة بين 15 / 12 / 2010 م ولغاية 15 / 6 / 2011 م. واستخدم الباحث المنهج الوصفي المسحي، بالإضافة إلى اعداد استمارة تحليل مضمون محكمة، واستخدام تحليل المضمون. وقد خلصت النتائج ان اتجاه صحف الدراسة للأحداث تعددت ما بين مؤيدة ومحايدة. بالإضافة إلى أن الصحف تعددت مصادرها المعلوماتية لتغطية تلك الأحداث. كما بينت النتائج ان تدني المواد التي لم تستخدم الألوان والصور وأن موقع المادة للصحف الثلاثة تعددت ما بين أولى وداخلية وأخيرة وملحق. كما لم تبين النتائج التغطيات الصحفية التمهيديّة، في حين كانت كل التغطيات الصحفية من نوع التغطية الصحفية التقريرية. وقد جاءت أعلى نسبة للمواد المنشورة في الصفحات الداخلية من الصحف.

3. دراسة سلمان (2013): أزمة تشكيل الحكومة العراقية في الصحف الإلكترونية العربية - دراسة تحليلية لأخبار صحيفتي الحياة اللندنية والاتحاد الإماراتية.

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة اتجاهات صحيفتي الحياة اللندنية والاتحاد الإماراتية وتأثيرهما على مستقبل العملية السياسية العراقية، هذا وقد تم اعتماد المنهج الوصفي الذي يعتمد على جمع المعلومات وتفسيرها وتحليلها حيث تم اعتماد العينة العشوائية المنتظمة للوصول إلى نتائج دقيقة. توصلت الباحثة إلى ان الصحف ركزت على الخلافات بين الكتل وتأثيرها على تشكيل الحكومة عام 2010، واهتمت الصحف بإبراز الكتل السياسية بعضا من مطالب الكتل الحزبية واهتمت أيضا بالنصر الذي حققته قائمة العراق بالإضافة إلى ابراز الدور الكردي في حل الاشكال واهتمت الصحف العربية أيضا بالموقف العربي والدولي وهو موقف داعم للارزمة.

وتوصلت الباحثة إلى ان الصحف العربية قد ابرزت أزمة تشكيل الحكومة العراقية وهذا نتج بسبب الاختلاف بين الكتل المختلفة، وبينت النتائج مدى اهتمام الصحافة العربية بإظهار مطالب بعض الفئات السياسية كتأجيل إعلان نتائج الانتخابات وإعادة العد والفرز. بالإضافة إلى تركيزها على الفوز الذي حققته القائمة العراقية. وبرزت الصحف في هذه الدراسة الاتهام المتبادل بين الفئات السياسية المختلفة حول الفساد والطائفية من بين الاتجاهات الأخرى.

4. دراسة جوني وعباس (2013): التغطية الخبرية في الصحافة الإلكترونية العراقية للزمات الداخلية دراسة تحليلية لصحيفتي الزمان والصباح الإلكترونيتين للمدة من 1 / 3 / 2013 إلى 31 / 3 / 2013.

هدفت هذه الدراسة إلى ايضاح الصلة بين الصحافة الإلكترونية العراقية والدور الذي تقوم به في تغطية الأزمات المتعددة التي شهدتها العراق خلال فترة الدراسة. وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي قام بها الباحث باستخدام تحليل المضمون لجمع البيانات المتعلقة بصحيفتي الزمان والصباح الإلكترونيتين لمعرفة طرق تغطيتهما للأحداث. ولذلك فقد اعتمد الباحثان على أداة تحليل المضمون. لقد خلصت نتائج الدراسة ان صحف الدراسة تعاملت باهتمام كبير مع احداث الساحة العراقية واعطائها نسبة كبيرة من مساحة العرض من خلال التركيز على المشاكل السياسية التي احتلت المرتبة الاولى وثانيا الازمات الامنية وثالثا الاقتصادية واخيرا الاجتماعية، أما فيما يتعلق بالصباح فقد جاءت الازمات السياسية اولا، والازمات الاقتصادية ثانيا، أما الاجتماعية فجاءت ثالثا، لتكون الازمات الامنية المرتبة الاخيرة.

5. دراسة حمود و ابراهيم (2013): الصحافة الإلكترونية في العراق دراسة في تقييم الواقع وسبل التنمية.

هدفت الدراسة إلى معرفة واقع الصحافة الإلكترونية العراقية، ومدى امتلاك المواقع العراقية سمات خاصة تتميز بها، والطرق التي من خلالها تعمل على تطوير الصحافة الإلكترونية العراقية. وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي قام بها الباحثان لجمع البيانات المتعلقة بالصحف الإلكترونية العراقية التي ليس لها امتداد ورقي أو اذاعي أو تلفزيوني. وقد خلصت الدراسة إلى العديد من النتائج، فقد تبين أن نمط الاتصال الخاص بالمواقع بحاجة إلى وقت طويل لإشباع الحاجة الإعلامية المتجددة للقارئ. وتبين أن غالبية الصحافة الإلكترونية العراقية لم تحمل من صفات العمل الإعلامي الإلكتروني الا القليل. وافتقدت الصحافة الإلكترونية إلى الموارد البشرية القادرة على إدارتها فنياً وتحريرياً، وان كم من العاملين انحدروا من وسائل إعلامية تقليدية. بالإضافة إلى أن الصحافة الإلكترونية المستقلة اقل تطوراً في الجوانب الفنية والتحريرية من الصحافة المطبوعة.

6. دراسة الدبيسي (2014): أطر تقديم ثورات الربيع العربي" في الصحافة الإلكترونية التركية دراسة تحليلية للمقالات في صحف مليت وحریت و زمان.

هدفت هذه الدراسة إلى كشف سمات مضمون المقالات الصحفية في الصحافة الإلكترونية التركية والاستدلال على مدى التوافق بين اتجاهات هذه الصحف؛ وبين سياسة الحكومة التركية؛ ومواقفها من أحداث "الربيع العربي"؛ بالإضافة إلى تحليل الإطار الإعلامي الذي اعتمده هذه الصحافة في تناولها لتلك الأحداث. حيث عمل الباحث على تحليل الإطار الإعلامي الذي اعتمده هذه الصحف في تناولها لأحداث "الربيع العربي"؛ والأفكار المحورية التي ركزت عليها. وقام الباحث باختيار عينة عمدية من ثلاث صحف هي؛ صحيفة مليت وصحيفة حریت وصحيفة زمان. وخلصت الدراسة إلى توافق إيجابي بين أهداف القائمين بالاتصال في الصحافة الإلكترونية التركية من جهة؛

واتجاهات الحكومة التركية المؤيدة للتحويلات في دول الربيع العربي من جهة أخرى. بالإضافة إلى اعتماد الصحافة الإلكترونية التركية إطار الشخصنة؛ وإلقاء عاتق المسؤولية في "أحداث الربيع العربي" على سياسة الحاكم الظالم بهدف الإطاحة بالنظام وانفردت صحيفة مليّت باستخدام إطار التشبيه في تقديمها لأحداث الربيع العربي؛ إذ شبّهت الثورة التونسية بثورة الياسمين وشبّهت سقوط الأنظمة العربية مثل سقوط أحجار الدومينو؛ بينما لم تعتمد صحيفتا حُرّيّت وزمان هذا الإطار. وأشارت نتائج تحليل الدراسة إلى وجود فروق نسبية محدودة في توظيف الأطر التي قدّمها كل صحيفة من الصحف التركية الثلاث عن أحداث "الربيع العربي"، إذ ظهر تباين محدود في نسب بعض الأطر التي تبنتها كل صحيفة؛ ويرجع سبب ذلك التباين إلى بعض المتغيرات؛ ومنها اختلاف توجهاتها السياسية واختلاف سياساتها التحريرية؛ ومعاييرها المهنية المؤثرة في تشكيل الأطر.

7. دراسة التدريسي (2017): الصحافة العالمية ازاء الأزمات السياسية في العراق دراسة تحليلية في صحيفتي نيويورك تايمز الامريكية والغارديان البريطانية، رسالة دكتوراه:

هدفت هذه الدراسة إلى معالجة الخطاب الصحفي الامريكي والبريطاني للوضع السياسي في العراق للمدة من عام 2014 ولغاية عام 2017، موضحة ان الاحداث قد تشكلت من الموصل والحرب ضد تنظيم داعش، وازمة استفتاء اقليم كردستان العراق، وازمة تشكيل الحكومة عام 2014م. واستخدم الباحث الحصر الشامل للعينة وبلغت 32 عددا. وتناولت الدراسة الخطاب ومقارباته الخطابية للوضع العراقي حيث تم استخدام تحليل الخطاب كأسلوب تحليلي للخطاب المدروس من خلال أدوات تحليل الاطروحات والقوى الفاعلة ومسارات البرهنة والأطر المرجعية الفكرية التي تبناها الخطاب في المعالجة.

وخلصت هذه الدراسة إلى ان خطاب الصحافة قام بمعالجة الأزمات السياسية العراقية من رؤى مختلفة حيث كان أبرزها المنظور الطائفي الذي مثل مرتكزا رئيسا في البناء الخطابي للأزمات، بالإضافة إلى المنظور الايديولوجي الذي عكس عن طريقه الخطاب تصوراتها بما يتعلق بالوضع السياسي العراقي، وكذلك المنظور الخاص بالحرب العالمية على الإرهاب كسياق اطر تصورات ورؤية منتج الخطاب عن الأزمات السياسية في العراق.

8. دراسة حسن (2018): أثر الصحف الإلكترونية العراقية في تنشيط الحراك السياسي لدى طلبة الجامعات العراقية دراسة مسحية.

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أبرز الفعاليات السياسية للطلبة الجامعيين في العراق التي اعتُمدت فيها وسائل الإعلام. وكذلك تحديد الادوار التي تقوم بها الصحافة الإلكترونية في تطوير النشاطات السياسية للطلبة الجامعيين في العراق. بالإضافة إلى ذلك معرفة أبرز الخصائص التي تمتلكها الصحف الإلكترونية. وقام الباحث باستخدام المنهج المسحي لجمع البيانات المتعلقة بالصحف الإلكترونية. ويتمثل مجتمع البحث بطلبة الجامعات العراقية بعينة تبلغ 400 طالب وطالبة بتخصصات مختلفة من جامعات بغداد. وقد خلصت الدراسة إلى العديد من النتائج، فقد تبين ان متغيرا النوع والاختصاص (في عينة البحث) غير مؤثران في الصحف الإلكترونية. وان المستوى الاقتصادي للمبحوثين كان مؤثرا في مدى استخدامهم للصحف الإلكترونية. وقد تبين وجود صلة بين تعرض المبحوثين للموضوعات السياسية في الصحف الإلكترونية والتأثير السلوكي والتأثير المعرفي في حين تبين عدم وجود صلة بين تعرضهم للمواضيع السياسية في الصحف الإلكترونية والتأثير الوجداني. وتبين وجود صلة بين السمات التفاعلية للصحف ومستوى الحراك السياسي للعينة.

9. دراسة الفهداوي 2019: مدى فاعلية الخطاب الديني المعتدل في الصحافة العراقية من وجهة نظر أساتذة الإعلام في الجامعات العراقية.

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة تأثير الصحافة العراقية في قضايا المجتمع العراقي بعد 2003 ومنها الخطاب الديني غير المتشدد وجاء أيضا لمعرفة أي التوجهات أكثر تبنيًا للاعتدال بين الصحافة العراقية الرسمية والحزبية والمستقلة، ولمعرفة أي أنواع الصحافة هي الأكثر تفاعلا في موضوع الخطاب الديني والسياسي بالإضافة إلى ملاحظة الأكاديميين المختصين في الإعلام حول الخطاب الديني والسياسي العراقي. استخدم الباحث المنهج المسحي لمعرفة وجهات النظر الخاصة بالأساتذة. ويتمثل مجتمع البحث في أساتذة الإعلام في الجامعات العراقية لتكون العينة 60 أستاذا. واستخدم الباحث الاستبانة كأداة للبحث لجمع المعلومات.

بينت نتائج الدراسة ان الصحافة العراقية لم تعطي اعتدال الخطاب الديني الأولوية اللازمة، كذلك اتفق اغلب افراد العينة على ضرورة قيام الصحافة بالتنقيف على نشر الخطاب الديني غير المتشدد بالإضافة إلى ان 45 % من العينة اتفقوا على ان الصحافة العراقية ليس لديها تأثير ناجح على الراي العام.

10. دراسة فيصران (2019): دور شبكات التواصل الاجتماعي في الحراك السياسي العربي وتأثيره على الثقافة السياسية.

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة دور شبكات التواصل الاجتماعي في الحراك السياسي العربي وتأثيره على الثقافة السياسية. وقام الباحث باستخدام المنهج المسحي لجمع البيانات. حيث توصلت الدراسة إلى أن لشبكات التواصل الاجتماعي دورا مهما في الحراك السياسي العربي، وذلك من خلال قدرتها على حشد وتوجيه المتظاهرين. وكسر حاجز الخوف لديهم. حيث أصبحوا على درجة عالية من الاقتدار السياسي. والكفاءة، والفاعلية السياسية. من خلال ما تنشره هذه الشبكات من: معلومات.

وأفكار، وتوجهات، وقيم سياسية. ساهمت في إنجاح المرحلة والانتقال من الركود إلى الوعي السياسي ومن ثقافة الخوف إلى ثقافة سياسية مشاركة. يدرك من خلالها الأفراد أهمية مشاركتهم في العملية السياسية. وتجعلهم على دراية، ووعي بحقوقهم، وواجباتهم اتجاه وطنهم وأكثر ولاء وانتماء إليه.

11. دراسة دحمان وشيخي، 2020: التوظيف السياسي لمواقع التواصل الاجتماعي وأثره على تنمية الوعي السياسي لدى شباب الحراك الشعبي في الجزائر.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على الاستخدامات السياسية لمواقع التواصل الاجتماعي ومساهمتها في تنمية الوعي السياسي لدى شباب الحراك الشعبي في الجزائر منذ 22 فبراير 2019. ومدى تمكن هذه الفئة في مواكبة استخدام الوسائط الجديدة وتوظيفها في الاتصال السياسي داخل الحراك الشعبي. وتكمن أهمية الدراسة في معالجتها دور مواقع التواصل الاجتماعي في المساهمة في هندسة جمهور له سمات معينة. وخطاب جديد يتماشى وواقعه السياسي والاجتماعي. وبعكس مدى وعيه وثقافته السياسية. توصلت الدراسة إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي قد ساهمت في تنظيم الحراك الشعبي من خلال التعبئة والحشد. ونقل وقائعه صورة وصوتا وعلى المباشر عبر مختلف الصفحات والمجموعات الافتراضية. كما ساهمت في التعرف على الأوضاع السياسية وتعزيز المشاركة السياسية من خلال إبداء الآراء في كل القضايا السياسية المثارة. إضافة إلى إحياء روح الانتماء وقيم المواطنة. مما جعلت شباب الحراك أكثر وعيا بشؤون بلده السياسية والاجتماعية، والاقتصادية.

الدراسات الاجنبية

1. دراسة فرانغونيكول ويوبوس وتشابوس (2012): شرح دور وتأثير وسائل التواصل الاجتماعي في الربيع العربي.

هدفت الدراسة إلى معرفة كيفية جهود الناس العاديين في "الشارع" العربي للابتعاد عن الانصياع والتسامح من الأنظمة الاستبدادية، بالإضافة إلى التحركات الاجتماعية والاقتصادية وانعدام الأمن العنصر البشري في المنطقة ودور وسائل التواصل الاجتماعي قبل وأثناء الانتفاضات في تمكين "اللاحركات الاجتماعية" و"انعدام القيادة". وإشعال فتيل التعبئة العامة، وتمكين المشاركة المدنية والصحافة، فضلاً عن التعاون بين النشطاء على المستويين الإقليمي والعالمي. واستخدام المنهج المسحي لجمع البيانات المتعلقة. وخلصت الدراسة إلى ان وسائل التواصل الاجتماعي كانت بمثابة عامل تسريع قوي يسهل الأحداث بطرق كانت حاسمة. لعب نمو واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في المنطقة العربية دوراً حاسماً في التعبئة والتغيير. فقد كانت وسائل التواصل الاجتماعي، وليس المؤسسات الرسمية أو الأحزاب السياسية، هي التي وفرت الأداة الفعالة لتنشيط الجمهور، للسماح للشبكات الفضاضة من النشطاء والمتظاهرين بالتعبئة والتواصل والتعاون. لقد وفروا مساحة بديلة لإحياء الوعي العام الخامل في خطاب اجتماعي حيوي وحيوي. بالإضافة إلى ذلك، لم يظهر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل مفاجئ خلال الانتفاضات.

2. دراسة سيموس وكامبوس (2016): الحركات الشبابية الاجتماعية والاحتجاج على الشبكات الرقمية في زمن الأزمات

هدفت هذه الدراسة إلى الإجابة على مجموعة من الأسئلة: ما هو الدور الذي تلعبه وسائل الإعلام الرقمية في مجموعة أعمال الجهات الفاعلة الجماعية التي تشكل جزءاً من دورة الاحتجاجات؟ ما هو دور ما يسمى بالشبكات الاجتماعية والأدوات الرقمية الأخرى في هذه الاحتجاجات؟ وكيف

يتم استخدامها من قبل بعض النشطاء الجمعيين وما هو التمثيل الذي يثيره استخدامها في ظروف مختلفة من "ممارسات النشطاء"؟. يستند هذا التحليل إلى مشروع بحث تم إجراؤه بين عامي 2014 و2015، والذي سعى إلى توضيح استخدام الوسائط الرقمية في أشكال النشاط والمشاركة العامة للشباب في البرتغال. من الناحية المنهجية، تم اعتماد نهج نوعي من خلال تحليل المنصات الرقمية عبر الإنترنت والبحث خارج الإنترنت من خلال المقابلات المتعمقة، ومراقبة الأحداث وجمع الوثائق. ويركز الأساس التجريبي للأفكار المقدمة على تحليل المقابلات المتعمقة التي أجريت مع نشطاء من مختلف التشكيلات.

وخلصت الدراسة إلى ان الانترنت يوفر مساحة مناسبة للمشاركة العامة وان استخدام الشباب كان ملحوظاً بشكل خاص لأنهم مستخدمون بارعون لمجموعة كاملة من المعدات والمنصات الرقمية، فضلاً عن لعبهم دوراً في الاحتجاجات الأخيرة في أوروبا وأجزاء مختلفة من العالم. في حالة البرتغال، اتسمت الاحتجاجات بظهور جهات فاعلة وممارسات جماعية جديدة. بالإضافة إلى اعتماد التفكير في استخدام الوسائط الرقمية في ممارسات النشطاء إلى حد كبير على كيفية تصور هذا النشاط. وعلى الرغم من وجود تنوع كبير في الموارد الرقمية المستخدمة، فقد لوحظ أن وسائل التواصل الاجتماعي، وخاصة فيسبوك، قد لعبت دوراً رائداً.

3. دراسة فرحان وفارغيسا، 2018: استخدام الفيسبوك وحركة الربيع العربي: دراسة بين الشباب اليمني.

هدفت هذه الدراسة إلى إظهار أهمية فيسبوك في الثورة وكيف استخدم الشباب اليمني فيسبوك لجذب المزيد من المؤيدين والحفاظ على الارواح. تتناول هذه الدراسة تأثير الفيسبوك في تغذية الثورة السياسية في اليمن. وقام الباحثان باستخدام استبيان منظم على 60 مشاركاً تم اختيارهم عشوائياً من

نشطاء الربيع العربي من اليمن. تم جمع البيانات من 13 مشاركاً عبر الهاتف وآخرين من خلال مساعدة باحث في اليمن. تراوحت الأسئلة بين أنماط الوصول إلى فيسبوك واستخدامه إلى تصوراتهم وممارساتهم لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في حركتهم وذلك من خلال تحليل البيانات التي تم الحصول عليها من خلال طريقة المسح. وخلصت نتائج الدراسة إلى ان جميع المستجيبين هم من مستخدمي فيسبوك النشطين وأن غالبية نشطاء الربيع العربي (78.3%) كانوا يستخدمون الفيسبوك لأكثر من 3 سنوات. بالإضافة إلى ان جميع النشطاء تقريباً يدخلون إلى فيسبوك على هواتفهم المحمولة. وصل جميع المستجيبين إلى الأخبار من خلال منصات قائمة على الإنترنت. وقد اعتبر فيسبوك أمراً حيويًا في ربط الأعضاء واطلاعهم على شؤون الحركة اليومية والأحداث التي كانت تحدث في اليمن.

ثالثاً: التعليق على الدراسات السابقة

مكنت هذه الدراسات الباحث من وضع تصور عام لهذه الدراسة وتحديد مشكلتها وأهميتها وأهدافها، إضافة إلى ذلك تمت الاستفادة من الدراسات السابقة في الاطلاع على منهج البحث المستخدم فيها وأداة الدراسة، إضافة إلى الاستفادة من الجوانب المنهجية، والنظريات المستخدمة والأدب النظري القريب من موضوع الدراسة الحالية، وسيقوم الباحث بالاستفادة من هذه الدراسات للتمكن من تكوين منهج البحث الذي يستخدمه وكذلك الأداة الدراسية، إضافة إلى الأدب النظري ضمن هيكل الدراسة الحالية ليتمكن من تحضير تصور كامل عن هذه الدراسة. وتناولت معظم الدراسات المواضيع المطروحة من جهة واحدة أو اثنتين في حين ان الباحث في هذه الدراسة سيعمل على المقارنة بين ثلاثة صحف عراقية مختلفة منها المستقلة والرسمية والحزبية.

فقد تشابهت دراسة الملا 2011 مع الدراسة الحالية باستخدامهما تحليل المضمون والتطرق إلى الشأن العراقي والحراك بشكل خاص. واختلفت هذه الدراسة بأنها تطرقت للحراك السياسي في العام 2011 وليس الحراك الشبابي في عام 2019، بالإضافة إلى دراسة اثنتين من الصحف الإلكترونية. وتشابهت دراسة العدوان 2011 في تغطية الصحافة الأردنية اليومية لأحداث تونس ومصر في عام 2011 مع الدراسة الحالية باستخدامهما تحليل المضمون وتطرقها للحراك الجماهيري بشكل عام. واختلفت الدراسة مع الدراسة الحالية باعتمادها للصحف الأردنية.

وقد تشابهت دراسة دحمان وشيخي، 2020 مع الدراسة الحالية باستخدامهما تحليل المضمون والتطرق إلى الحراك الشبابي. واختلفت هذه الدراسة بأنها تطرقت إلى التعامل مع الحراك الشعبي الجزائري، بالإضافة إلى دراسة مواقع التواصل الاجتماعي.

وقد تشابهت دراسة سلمان 2013 مع الدراسة الحالية في تطرقها لأزمة تشكيل الحكومة عام 2010 وباستخدام تحليل المضمون أداة منهجية للدراسة. واختلفت الدراسة مع الدراسة الحالية باستخدامها عينة من صحيفتي الحياة اللندنية والاتحاد الإماراتية.

وتشابهت دراسة جوني وعباس 2013 مع الدراسة الحالية في تطرقها للشأن العراقي وازماته الداخلية بالإضافة إلى اعتمادها لصحيفتي الزمان والصبح حيث اعتمد الباحثان تحليل المضمون. واختلفت الدراسة مع الدراسة الحالية بأنها لم تقم بدراسة الحراك الشبابي في العراق.

وتشابهت دراسة حمود وابراهيم 2013 مع الدراسة الحالية في تطرقها للصحافة العراقية. واختلفت الدراسة مع الدراسة الحالية بأنها لم تقم بدراسة الحراك الشبابي في العراق.

وتشابهت دراسة سيموس وكامبوس 2016 مع الدراسة الحالية باستخدامهما تحليل المضمون والتطرق إلى الحراك. واختلفت هذه الدراسة باستخدام المقابلات المعمقة وجمع الوثائق وليس فقط تحليل المضمون.

وتشابهت دراسة فرحان وفارغيسا 2018 مع الدراسة الحالية بالتطرق إلى الحراك الشبابي. واختلفت هذه الدراسة بأنها استخدمت الاستبانة أداة للدراسة وليس تحليل المضمون.

وتشابهت دراسة فرانغونيكول ويوبوس وتشابوسوس 2012 مع الدراسة الحالية بالتطرق إلى الحراك. واختلفت في تناولها لمواقع التواصل الاجتماعي.

وتضمنت دراسة التدريسي 2017 الخطاب الإعلامي العالمي ولم تتناول الخطاب العربي أو العراقي وأثره على الشارع والتغير السياسي في تلك المرحلة. بالإضافة إلى استخدامها منهج التحليل الكيفي لصحيفتين عالميتين. وقد تناولت دراسة كاظم 2018 إشكاليات الخطاب السياسي المؤسسي وتجاوز التحديات في العراق.

وفي دراسة الفهداوي 2019 تناول الباحث الخطاب الديني المعتدل ومدى تأثيره من خلال الصحافة العراقية بعد عام 2003. تشابهت هذه الدراسة مع الدراسة الحالية بتناولها للازمات العراقية، واختلفت معها بما يتعلق بمنهج الدراسة والصحف الخاصة بها.

وتشابهت دراسة حسن 2018 مع الدراسة الحالية بانتهاجها تحليل المضمون كمنهج للدراسة بالإضافة إلى اعتمادها الصحف الإلكترونية العراقية، واختلفت معها بما يتعلق بموضوع الدراسة والصحف الخاصة بالدراسة واهدافها.

تبين من الدراسات السابقة قلة الدراسات التي تبحث في أطر تقديم الصحافة الإلكترونية العراقية لأحداث "الحراك الشبابي العراقي" والمواقف والاتجاهات المتعلقة بها. فقد ساعدت الدراسات السابقة في انشاء المشكلة المتعلقة بالدراسة الحالية؛ وتحديد الإطار لها وصياغة أسئلتها وصولاً للكشف عن المواضيع التي لم تتطرق لها الدراسات السابقة. قامت الدراسات السابقة بتناول التغطية الخاصة بوسائل الإعلام التقليدية والوسائل الإعلامية الحديثة ولكن بعضها لم يستخدم تحليل المضمون للكشف عن الأطر وقياس اتجاهات الصحافة من الأحداث. تميزت هذه الدراسة عن الدراسات السابقة باعتمادها على نظرية تحليل الإطار الإعلامي؛ إطاراً نظرياً سعت به إلى الكشف عن الفكرة المحورية التي انتظمت حولها أحداث "الحراك الشبابي العراقي" في الرسائل الإعلامية التي عكستها الصحافة الإلكترونية العراقية باستخدام تحليل المضمون.

الفصل الثالث منهجية الدراسة

الفصل الثالث

منهجية الدراسة

منهج الدراسة

تعتبر الدراسة الحالية من الدراسات الوصفية التي تعمل على استهداف ووصف الأحداث والاتجاهات وأهدافها، وذلك للحصول على بيانات وافرة ومفصلة عنها. (عبد الحميد، 2017). واعتمدت هذه الدراسة المسحية على استمارة تحليل المضمون أداة منهجية لتحليل المقالات الافتتاحية المنشورة في الصحف الإلكترونية العراقية المحددة عينة للدراسة، لأن كشف المضمون الظاهر يعد من أبرز سمات تحليل المضمون.

ويعرف منهج الوصف التحليلي بأنه "المنهج الذي يعتمد على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع، ويهتم بوصفها وصفا دقيقا ويعبر عنها كيفيا بوصفها وتوضيح خصائصها، وكميا بإعطائها وصفا رقميا من خلال ارقام وجداول توضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها أو درجة ارتباطها مع الظواهر الأخرى" (بدوي، 1977). واعتمد الباحث التحليل الكمي في هذه الدراسة، حيث يهتم هذا النوع من التحليل بجمع البيانات والمعلومات وتحليلها ومقارنتها لاستخلاص دلالاتها وحل مشكلتها.

وبناء على ذلك تم حصر المقالات لكل صحيفة من الصحف الثلاث عينة الدراسة المذكورة لتحليلها بما يخدم أهداف الدراسة وأهميتها ويحقق الإجابة عن تساؤلاتها.

مجتمع الدراسة وعينتها

يتكون مجتمع الدراسة من الصحف الإلكترونية العراقية الصادرة في العراق البالغة 45 صحيفة الكترونية (حسن، 2019). فقد تم اختيار عينة قصدية من ثلاث صحف الكترونية عراقية هي؛

(صحيفة الصباح العراقية الإلكترونية، صحيفة الزمان العراقية الإلكترونية، صحيفة طريق الشعب العراقية الإلكترونية) لتمثل العينة الاتجاهات السياسية السائدة في الصحافة الإلكترونية العراقية، وذلك كونها صحف عامة لها انتشار واسع لدى الرأي العام العراقي وتهتم بمتابعة الأحداث والقضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية حيث تمثل أكثر من اتجاه سياسي؛ فصحيفة الصباح تعبر عن الرأي الرسمي للحكومة العراقية وصحيفة الزمان الإلكترونية صحيفة مستقلة ذات انتشار واسع، وأما فيما يتعلق بصحيفة طريق الشعب الإلكترونية فهي صحيفة تابعة للحزب الشيوعي العراقي. تم اعتماد الحصر الشامل لوحدة العينة وهي المقالات المنشورة خلال الفترة الزمنية الواقعة ما بين 1/10/2019 و 6/5/2020، فقد بلغ العدد الكلي لوحدة العينة 225 مقالا مقسمة إلى 50 صحيفة الصباح الإلكترونية و 100 لصحيفة طريق الشعب الإلكترونية و 75 صحيفة الزمان الإلكترونية. واعتمدت هذه الدراسة على وحدة الموضوع أو الفكرة عن حراك الشباب في العراق وحدة أساسية لتحليل مضامين المقالات الافتتاحية، وذلك لأنها من وحدات التحليل المهمة التي تساعد في الكشف عن الاتجاهات والمواقف الرئيسية في الدراسات الإعلامية.

أداة الدراسة

صمم الباحث استمارة لتحليل المضمون وكشافا للتحليل، إضافة إلى صياغة التعريفات الإجرائية لكل فئة من فئات التحليل، بحيث تتوافق هذه الأداة مع أهداف الدراسة وتحقق الإجابة العلمية عن أسئلتها المحددة.

وتم تطبيق أداة تحليل المضمون في هذه الدراسة على العينة من خلال حصر المقالات والاطلاع على مضامين ما نشر عن حراك الشباب العراقي ضمن الفترة الزمنية للدراسة التحليلية، وتصنيفه

إلى فئات رئيسة وفئات فرعية، وبأسلوب التحليل الكمي حيث يعد هذا التحليل أسلوب البحث الملائم لتطبيق هذه الدراسة.

صدق الأداة وثباتها

يعتمد قياس الصدق الظاهري على مهارات الباحث في اختيار الأدوات التي تتفق مع طبيعة ووظيفة القياس تبعاً لأهداف الدراسة وأسئلتها، وبعد تصميم استمارة وكشاف التحليل قام الباحث بعرضها على عدد من المحكمين الأكاديميين المختصين بالإعلام للتحقق من الدقة والموضوعية وصدق البناء بما يتوافق مع الإطار النظري لمشكلة الدراسة. حيث تم الأخذ بتوصيات الأساتذة المحكمين حتى انشئت الاستمارة في شكلها النهائي.

ولقياس نسبة ثبات التحليل قام الباحث باستخدام معادلة هولستي بطريقة الاتساق بين القائمين بالتحليل كل على حده لحساب درجة ثبات التحليل لهذه الدراسة حيث استخدم إعادة التحليل للتأكد من معدل صحة ثبات النتائج، ليتم بعد ذلك احتساب معامل الثبات في المرتين. (شيماء، 2009). وباستخدام معادلة هولستي لقياس معامل الثبات أظهرت النتيجة ما يأتي:

$$\text{معامل الثبات} = 2 \times \frac{\text{عدد الفئات المتفق عليها}}{\text{مجموع الفئات المرمرزة}} \times 100$$

$$= \frac{2 \times 34}{37 + 37}$$

وحصل الباحث على نسبة ثبات: 91.8 %

المعالجة الإحصائية

تم استخدام حزمة برامج الإحصاء للعلوم الاجتماعية "SPSS22" للحصول على البيانات الخاصة بتحليل المضمون وحساب التكرارات والنسب المئوية لفئات التحليل.

إجراءات الدراسة

1- تم تحديد وحدة الفكرة أو الموضوع أساساً لتحليل المضمون وتجزئته إلى فئات رئيسية وفئات فرعية، بما يتوافق مع أهداف الدراسة في معرفة " اتجاهات الصحافة الإلكترونية العراقية إزاء حراك الشباب في العراق "

2- اعتماد وحدة التصنيف (فئة التحليل) وحدة للتسجيل والعد والقياس ويعتبر تكرارها في المقالات عينة التحليل ككل مقياساً للتقويم والمقارنة.

3- تم تحديد المشكلة المتعلقة بالدراسة.

4- قام الباحث بعملية بحث عميقة في الأدب النظري بما يتعلق بموضوع الدراسة التي بدورها يمكن تكوين نسق علمي لمعالجة مشكلة الدراسة.

5- التطرق للدراسات السابقة التي بدورها تبحث مواضيع قريبة من موضوع هذه الدراسة، وذلك للاطلاع على المناهج والوسائل التي اعتمدها هذه الدراسات ونتائجها، للاستفادة منها في مسار هذه الدراسة.

6- تم تحديد مجتمع الدراسة وعينتها وذلك للحصول على البيانات المطلوبة لإتمام أهداف هذه الدراسة.

7- إعداد أداة الدراسة وهي استمارة تحليل المضمون، وقياس صدق الأداة وثباتها.

8- إخضاع البيانات للتحليل الكمي ومعالجتها إحصائياً والحصول على نتائج الدراسة.

9- بناء على النتائج المتعلقة في هذه الدراسة سيتم وضع الاستنتاجات والتوصيات.

التعريفات الإجرائية لفئات التحليل

حرص الباحث على صياغة تعريف دقيق وموضوعي لفئات التحليل التي تكرر ظهورها في مضمون المقالات التي نشرتها الصحافة الإلكترونية العراقية وأجرى الباحث اختبارات أولية على هذه التعريفات لتحقيق صدق البناء وذلك بعرضها على عدد من المحكمين للوصول إلى اتفاق عام أو تقريبي حولها وللتأكد من أن هذه التعريفات تعبر عن مشكلة الدراسة. وفيما يلي التعريفات الاجرائية لفئات التحليل:

فئات الاتجاه وهي

1- فئة الاتجاه المؤيد؛ ويقصد بها كل العبارات التي تناولت صورة الحراك الشبابي بطريقة إيجابية ومؤيدة له.

2- فئة الاتجاه المحايد؛ ويقصد بها كل العبارات التي تناولت صورة الحراك الشبابي بطريقة محايدة اي غير سلبية وغير ايجابية.

3- فئة الاتجاه المعارض؛ ويقصد بها كل العبارات التي تناولت صورة الحراك الشبابي بطريقة سلبية وغير مؤيدة له.

فئات القوى الفاعلة وهي

1- فئة مجلس النواب؛ ويقصد به وهو مجلس النواب العراقي

2- فئة عادل عبد المهدي؛ ويقصد به رئيس الوزراء العراقي الاسبق

3- فئة محمد علاوي؛ ويقصد به رئيس الحكومة العراقي المرشح.

4- فئة عدنان الزرفي؛ ويقصد به مرشح لرئاسة الحكومة.

5- فئة مصطفى الكاظمي؛ ويقصد به رئيس الوزراء العراقي الحالي.

6- فئة برهم صالح؛ ويقصد به رئيس جمهورية العراق.

7- المتظاهرون؛ ويقصد بهم الشباب الذين قاموا بالتظاهر والحراك في العراق 2019.

8- المرجعية الدينية؛ ويقصد به المرجعية الدينية العراقية في النجف وكربلاء.

فئات الموضوع وهي

1- فئة انتهاك حقوق المتظاهرين؛ ويقصد بها استخدام العنف من قبل القوى الامنية

2- فئة الاستجابة لمطالب الشباب المشروعة؛ ويقصد بها تلبية كل متطلبات الحراك الشبابي.

3- فئة تشكيل الحكومة؛ ويقصد بها عملية تشكيل الحكومة بعد احداث الحراك الشبابي العراقي عام

2019.

4- فئة المطالبة بإقالة الحكومة؛ ويقصد بها مطالبة الشباب المتظاهرين عام 2019 باستقالة الحكومة

العراقية (حكومة عادل عبدالمهدي).

5- فئة دعم حرية التظاهر؛ ويقصد بها تقديم الدعم لحق المتظاهرين في التظاهر والتعبير عن رأيهم.

6- فئة تفاقم سوء الاوضاع الاقتصادية؛ ويقصد بها ازدياد صعوبة الحياة المعيشية في المجتمع

العراقي.

7- فئة المطالب الشبابية بالتغيير؛ ويقصد بها مطالبة المتظاهرين بتغيير الأوضاع الاقتصادية والسياسية المتردية.

8- فئة المطالبة بمحاسبة الفاسدين؛ ويقصد بها مطالبة الشباب العراقي بتحقيق العدالة واحالة الفئة الفاسدة إلى القضاء.

9- فئة استخدام القوة المفرطة والرصاص ضد المتظاهرين؛ ويقصد بها استخدام القوى الامنية العراقية القوة والاسلحة لقمع المتظاهرين.

10- الحراك الشبابي والتظاهرات؛ ويقصد بها المظاهرات العراقية الشبابية عام 2019.

فئات الاطر الإعلامية وهي

1- فئة الإطار المحدد بقضية التعامل مع الحراك الشبابي؛ ويقصد بها كيفية التصرف مع المتظاهرين الشباب عام 2019

2- فئة إطار التخويف من آثار التظاهرات؛ ويقصد بها اثاره المخاوف المتعلقة بالحراك وأثاره السلبية.

3- فئة إطار أسباب الحراك الشبابي؛ ويقصد بها الأسباب التي ادت إلى اندلاع الحراك الشبابي في عام 2019

4- فئة إطار الاهتمامات الانسانية بتعرض المتظاهرين للعنف؛ ويقصد بها الاهتمام بالحراك الشبابي ومدى تعرض الشباب العراقي في الحراك إلى العنف.

5- فئة إطار النتائج الاقتصادية لآثار التظاهرات؛ ويقصد بها الاهتمام بمدى تأثير الاقتصاد سلبيا بسبب الحراك الشبابي

6- فئة إطار مسؤولية الحكومة عن الحراك الشبابي؛ ويقصد بها تحميل الحكومة العراقية مسؤولية اندلاع التظاهرات الشبابية العراقية 2019، بسبب تردي الأوضاع.

فئات نوع الجمهور المستهدف

- 1- فئة الشباب؛ ويقصد بها الشباب العراقي.
- 2- فئة حزبي؛ ويقصد بها الشباب المنتمي إلى حزب عراقي.
- 3- فئة نقابي؛ ويقصد بها ويقصد بها الشباب المنتمي إلى نقابة عراقية.
- 4- فئة حكومي؛ ويقصد بها ويقصد بها الشباب المنتمي إلى الحكومة.
- 5- فئة الجمهور العام؛ ويقصد بها ويقصد بها الشارع العراقي بشكل عام دون الانتماء إلى جهة معينة.

الفصل الرابع نتائج الدراسة

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

يتضمن هذا الفصل النتائج الخاصة بهذه الدراسة، التي تتضمن تحليل المضمون للصحف الإلكترونية العراقية الثلاث المختارة في هذه الدراسة، الصباح العراقية وصحيفة الزمان وصحيفة طريق الشعب بما يتعلق في الحراك الشبابي العراقي خلال الفترة الواقعة ما بين 2019/10/1م إلى 2020/5/6م.

نتائج تحليل المقالات الخاصة بصحيفة الصباح

قام الباحث بحصر المقالات التي قامت بنشرها صحيفة الصباح ازاء الحراك الشبابي العراقي خلال الفترة الواقعة ما بين 2019/10/1م و2020/5/6م؛ وقد تبين من النتائج المتعلقة بتحليل المضمون وبحسب الجدول (4-1) إلى بروز فئات فرعية للموضوع (ماذا قيل)، ويتبين من هذا الجدول أن فئة موضوع الحراك الشبابي والتظاهرات احتلت المرتبة الأولى بنسبة 19% وجاءت فئة التشكيل الحكومي المرتبة الثانية بنسبة 16.5% أما فئة موضوع المطالبة بإقالة الحكومة فكانت الثالثة بنسبة 14% ومن بعدها جاءت فئة دعم حرية التظاهر بنسبة 13%، واحتلت فئة تفاقم سوء الاوضاع الاقتصادية المرتبة الخامسة بنسبة 9%، واحتلت فئة المطالب الشبابية المرتبة السادسة بنسبة 7%، أما فئة انتهاك حقوق المتظاهرين فجاءت سابعا بنسبة 6.5%، أما فئة الاستجابة لمطالب الشباب المشروعة فجاءت ثامنا بنسبة 6%، أما فئة محاسبة الفاسدين فجاءت تاسعا بنسبة 5%، وفي المرتبة الاخيرة جاءت فئة استخدام القوة المفرطة والرصاص ضد المتظاهرين بنسبة 4%.

جدول 4-1

التكرارات والنسب المئوية للفئات الفرعية لوحدّة الموضوع (ماذا قيل) لصحيفة الصباح

المرتبة	المجموع		الفئة
	%	ت	
الاولى	19	38	الحراك الشبابي والتظاهرات
السادسة	7	14	المطالب الشبابية بالتغيير
الثانية	16.5	33	تشكيل الحكومة
السابعة	6.5	13	انتهاك حقوق المتظاهرين
الرابعة	13	26	المطالبة باقالة الحكومة
التاسعة	5	10	الاستجابة لمطالب الشباب المشروعة
الثالثة	14	28	دعم حرية التظاهر
الخامسة	9	18	تفاقم سوء الاوضاع الاقتصادية
الثامنة	6	12	المطالبة بمحاسبة الفاسدين
العاشرة	4	8	استخدام القوة المفرطة والرصاص ضد المتظاهرين
	100	200	المجموع

تبين من النتائج المتعلقة بتحليل المضمون وبحسب الجدول (4-2) خلصت النتائج إلى بروز

الفئات الفرعية لاتجاهات صحيفة الصباح إزاء الحراك الشبابي في العراق، ويتبين من هذا الجدول

أن فئة اتجاه معارض احتلت المرتبة الأولى بنسبة 42.5% وجاءت فئة محايد المرتبة الثانية بنسبة

34.1% أما فئة مؤيد فكانت الثالثة بنسبة 23.4%.

جدول 4-2

التكرارات والنسب المئوية لفئات الاتجاه لصحيفة الصباح

المرتبة	المجموع		الفئة
	%	ت	
الثالثة	23.4	11	مؤيد
الاولى	42.5	20	معارض
الثانية	34.1	16	محايد
	100	47	المجموع

وبحسب الجدول (4-3) خلصت نتائج تحليل مقالات صحيفة الصباح إلى بروز فئات الأطر الإعلامية التي وظفتها في مضامينها، ويتبين من هذا الجدول أن فئة إطار التخويف من اثار التظاهرات كانت المرتبة الأولى بنسبة 22.6% وجاءت فئة إطار مسؤولية الحكومة عن الحراك الشبابي في المرتبة الثانية بنسبة 21.7% أما فئة إطار أسباب الحراك الشبابي فكانت الثالثة وبنسبة 15% ومن بعدها جاءت فئة إطار الاهتمامات الانسانية بتعرض المتظاهرين للعنف بنسبة 14.2%، واحتلت فئة الإطار المحدد بقضية التعامل مع الحراك الشبابي المرتبة الخامسة بنسبة 13.9%، أما سادسا فجاءت فئة إطار النتائج الاقتصادية لآثار التظاهرات بنسبة 12.6%.

جدول 4-3

التكرارات والنسب المئوية لفئات الأطر الإعلامية التي وظفتها صحيفة الصباح

المرتبة	المجموع		الفئة
	%	ت	
الرابعة	14.2	17	الإطار المحدد بقضية التعامل مع الحراك الشبابي
الاولى	22.6	27	إطار التخويف من اثار التظاهرات
الثالثة	15	18	إطار أسباب الحراك الشبابي
الخامسة	13.9	16	إطار الاهتمامات الانسانية بتعرض المتظاهرين للعنف
السادسة	12.6	15	إطار النتائج الاقتصادية لآثار التظاهرات
الثانية	21.7	26	إطار مسؤولية الحكومة عن الحراك الشبابي
	100	119	المجموع

وبحسب الجدول (4-4) خلصت النتائج إلى بروز فئات نوع الجمهور المستهدف، ويتبين من هذا الجدول أن فئة الجمهور العام احتلت المرتبة الأولى بنسبة 36% وجاءت فئة الشباب المرتبة الثانية بنسبة 30% أما فئة حكومي فكانت الثالثة بنسبة 19% ومن بعدها جاءت فئة حزبي بنسبة 15%، واحتلت فئة نقابي الخامسة بنسبة 0%.

جدول 4-4

التكرارات والنسب المئوية لفئات نوع الجمهور المستهدف لصحيفة الصباح

المرتبة	المجموع		الفئة
	%	ت	
الثانية	30	39	الشباب
الرابعة	15	20	حزبي
الخامسة	0	0	نقابي
الثالثة	19	25	حكومي
الأولى	36	47	الجمهور العام
	100	131	المجموع

وبحسب الجدول (4-5) خلصت النتائج إلى بروز فئات القوى الفاعلة في موضوع الحراك الشبابي، ويتبين من هذا الجدول أن فئة مجلس النواب كانت المرتبة الأولى بنسبة 26.2% وجاءت فئة المتظاهرون المرتبة الثانية بنسبة 19.4% أما فئة عادل عبد المهدي فكانت الثالثة بنسبة 18.2% ومن بعدها جاءت فئة برهم صالح بنسبة 13.6%، واحتلت فئة المرجعية الدينية المرتبة الخامسة بنسبة 11.4%، أما سادسا فجاءت فئة محمد علاوي بنسبة 5.6%، أما فئة عدنان الزرفي فجاءت سابعا بنسبة 3.4%، أما فئة مصطفى الكاظمي فجاءت ثامنا بنسبة 2.2%.

جدول 4-5

التكرارات والنسب المئوية لفئات القوى الفاعلة في الحراك الشبابي لصحيفة الصباح

المرتبة	المجموع		الفئة
	%	ت	
الأولى	26.2	23	مجلس النواب
الثالثة	18.2	16	عادل عبد المهدي
السادسة	5.6	5	محمد علاوي
السابعة	3.4	3	عدنان الزرفي
الثامنة	2.2	2	مصطفى الكاظمي
الرابعة	13.6	12	برهم صالح
الثانية	19.4	17	المتظاهرون
الخامسة	11.4	10	المرجعية الدينية
	100	88	المجموع

نتائج تحليل المقالات الخاصة بصحيفة الزمان

قام الباحث بحصر المقالات التي قامت بنشرها صحيفة الزمان الإلكترونية ازاء الحراك الشبابي العراقي خلال الفترة الواقعة ما بين 2019/10/1م و2020/5/6م؛ وقد تبين من النتائج المتعلقة بتحليل المضمون وبحسب الجدول (4-6) إلى بروز فئات فرعية للموضوع (ماذا قيل)، ويتبين من هذا الجدول أن فئة موضوع الحراك الشبابي والتظاهرات كانت المرتبة الأولى بنسبة 18% وجاءت فئة المطالب الشبابية المرتبة الثانية بنسبة 17% أما فئة موضوع التشكيل الحكومي فكانت الثالثة بنسبة 15.3% ومن بعدها جاءت فئة المطالبة بإقالة الحكومة بنسبة 14%، واحتلت فئة دعم حرية التظاهر المرتبة الخامسة بنسبة 10.8%، أما سادسا فجاءت فئة انتهاك حقوق المتظاهرين بنسبة 9%، أما فئة محاسبة الفاسدين فجاءت سابعا بنسبة 4.5%، أما فئة الاستجابة لمطالب الشباب المشروعة فجاءت ثامنا بنسبة 5.1%، أما فئة تفاقم سوء الاوضاع الاقتصادية فجاءت تاسعا بنسبة

3.6%، وفي المرتبة الاخيرة جاءت فئة استخدام القوة المفرطة والرصاص ضد المتظاهرين وبنسبة 2.7%.

جدول 4-6

التكرار والنسب المئوية للفئات الفرعية لوحد الموضوع (ماذا قيل) لصحيفة الزمان

المرتبة	المجموع		الفئة
	%	ت	
الاولى	18	20	الحراك الشبابي والتظاهرات
الثانية	17	18	المطالب الشبابية بالتغيير
الثالثة	15.3	17	تشكيل الحكومة
السادسة	9	10	انتهاك حقوق المتظاهرين
الرابعة	14	16	المطالبة بإقالة الحكومة
السابعة	5.1	6	الاستجابة لمطالب الشباب المشروعة
الخامسة	10.8	12	دعم حرية التظاهر
التاسعة	3.6	4	تفاقم سوء الاوضاع الاقتصادية
الثامنة	4.5	5	المطالبة بمحاسبة الفاسدين
العاشر	2.7	3	استخدام القوة المفرطة والرصاص ضد المتظاهرين
	100	111	المجموع

تبين من النتائج المتعلقة بتحليل المضمون وبحسب الجدول (4-7) خلصت النتائج إلى بروز

فئات فرعية لاتجاهات صحيفة زمان الإلكترونية من الحراك الشبابي في العراق، ويتبين من هذا

الجدول أن فئة الاتجاه المحايد احتلت المرتبة الأولى بنسبة 46.7% وجاءت فئة الاتجاه المؤيد

المرتبة الثانية بنسبة 33.3% أما فئة الاتجاه المعارض فكانت الثالثة وبنسبة 20%.

جدول 4-7

التكرارات والنسب المئوية لفئات الاتجاه لصحيفة الزمان

المرتبة	المجموع		الفئة
	%	ت	
الثانية	33.3	5	مؤيد
الثالثة	20	3	معارض
الاولى	46.7	7	محايد
	100	15	المجموع

وبحسب الجدول (4-8) خلصت النتائج إلى بروز فئات الاطر الإعلامية، ويتبين من هذا الجدول أن فئة إطار مسؤولية الحكومة عن بروز الحراك الشبابي كانت المرتبة الأولى بنسبة 23.6% وجاءت فئة إطار الاهتمامات الانسانية بتعرض المتظاهرين للعنف في المرتبة الثانية بنسبة 18.2% أما فئة إطار النتائج الاقتصادية لآثار التظاهرات فكانت الثالثة بنسبة 16.4%، أما فئة الإطار المحدد بقضية التعامل مع الحراك الشبابي التعامل مع الحراك الشبابي فكانت الرابعة بنسبة 15% ومن بعدها جاءت فئة إطار أسباب الحراك الشبابي بنسبة 13.9%، واحتلت فئة إطار التخويف من آثار التظاهرات المرتبة السادسة بنسبة 12.9%.

جدول 4-8

التكرارات والنسب المئوية لفئات الإطار الإعلامي لصحيفة الزمان

المرتبة	المجموع		الفئة
	%	ت	
الرابعة	15	14	الإطار المحدد بقضية التعامل مع الحراك الشبابي
السادسة	12.9	12	إطار التخويف من آثار التظاهرات
الخامسة	13.9	13	إطار أسباب الحراك الشبابي
الثانية	18.2	17	إطار الاهتمامات الانسانية بتعرض المتظاهرين للعنف
الثالثة	16.4	15	إطار النتائج الاقتصادية لآثار التظاهرات
الاولى	23.6	22	إطار مسؤولية الحكومة عن الحراك الشبابي
	100	93	المجموع

وبحسب الجدول (4-9) خلصت النتائج إلى بروز فئات نوع الجمهور المستهدف، ويتبين من هذا الجدول أن فئة الشباب احتلت المرتبة الأولى بنسبة 40.4% وجاءت فئة الجمهور العام الثانية بنسبة 30.3% أما فئة حزبي فكانت الثالثة بنسبة 18.1% ومن بعدها جاءت فئة حكومي بنسبة 11.2%، واحتلت فئة نقابي الخامسة بنسبة 0%.

جدول 4-9

التكرارات والنسب المئوية لفئات النوع المستهدف لصحيفة الزمان

المرتبة	المجموع		الفئة
	%	ت	
الأولى	40.4	40	الشباب
الثالثة	18.1	18	حزبي
الخامسة	0	0	نقابي
الرابعة	11.2	11	حكومي
الثانية	30.3	30	الجمهور العام
	100	99	المجموع

وبحسب الجدول (4-10) خلصت النتائج إلى بروز فئات القوى الفاعلة في الحراك الشبابي، ويتبين من هذا الجدول أن فئة مجلس النواب كانت المرتبة الأولى بنسبة 19.76% وجاءت فئة المتظاهرون المرتبة الثانية بنسبة 18.60% أما فئة عادل عبدالمهدي فكانت الثالثة بنسبة 17.44% ومن بعدها جاءت فئة برهم صالح بنسبة 15.11%، واحتلت فئة المرجعية الدينية المرتبة الخامسة بنسبة 13.95%، أما سادسا فجاءت فئة محمد علاوي بنسبة 6.97%، أما فئة عدنان الزرفي فجاءت سابعا بنسبة 4.65%، أما فئة مصطفى الكاظمي فجاءت ثامنا بنسبة 3.48%.

جدول 4-10

التكرارات والنسب المئوية لفئات القوى الفاعلة في الحراك الشبابي حسب صحيفة الزمان

المرتبة	المجموع		الفئة
	%	ت	
الاولى	19.76	17	مجلس النواب
الثالثة	17.44	15	عادل عبد المهدي
السادسة	6.97	6	محمد علاوي
السابعة	4.65	4	عدنان الزرفي
الثامنة	3.48	3	مصطفى الكاظمي
الرابعة	15.11	13	برهم صالح
الثانية	18.60	16	المتظاهرون
الخامسة	13.95	12	المرجعية الدينية
	100	86	المجموع

نتائج تحليل المقالات الخاصة بصحيفة طريق الشعب

قام الباحث بحصر المقالات التي قامت بنشرها صحيفة طريق الشعب ازاء الحراك الشبابي العراقي خلال الفترة الواقعة ما بين 2019/10/1م و2020/5/6م؛ وقد تبين من النتائج المتعلقة بتحليل المضمون وبحسب الجدول (4-11) إلى بروز فئات فرعية للموضوع (ماذا قيل)، ويتبين من هذا الجدول أن فئة موضوع الحراك الشبابي والتظاهرات كانت المرتبة الأولى بنسبة 21% وجاءت فئة المطالب الشبابية بالتغيير المرتبة الثانية بنسبة 15.8% أما فئة موضوع انتهاك حقوق المتظاهرين فكانت الثالثة وبنسبة 14%، أما الرابعة فكانت لفئة استخدام القوة المفرطة والرصاص ضد المتظاهرين وبنسبة 13%، ومن بعدها جاءت فئة دعم حرية التظاهر بنسبة 10.2%، واحتلت فئة الاستجابة لمطالب الشباب المشروعة المرتبة السادسة بنسبة 8.4%، أما سابعا فجاءت فئة تشكيل الحكومة بنسبة 6.5%، أما فئة المطالبة بإقالة الحكومة فجاءت ثامنا وبنسبة 4.6%، أما

فئة محاسبة الفاسدين فجاءت تاسعا وبنسبة 3.7%، أما فئة تفاقم سوء الاوضاع الاقتصادية فجاءت عاشرا وبنسبة 2.8%.

جدول 4-11

التكرار والنسب المئوية للفئات الفرعية لوحدّة الموضوع لصحيفة طريق الشعب

المرتبة	المجموع		الفئة
	%	ت	
الأولى	21	22	الحراك الشبابي والتظاهرات
الثانية	15.8	17	المطالب الشبابية بالتغيير
السابعة	6.5	7	تشكيل الحكومة
الثالثة	14	15	انتهاك حقوق المتظاهرين
الثامنة	4.6	5	المطالبة باقالة الحكومة
السادسة	8.4	9	الاستجابة لمطالب الشباب المشروعة
العاشرة	2.8	3	تفاقم سوء الاوضاع الاقتصادية
التاسعة	3.7	4	المطالبة بمحاسبة الفاسدين
الرابعة	13	14	استخدام القوة المفرطة والرصاص ضد المتظاهرين
الخامسة	10.2	11	دعم حرية التظاهر
	100	107	المجموع

تشير النتائج المتعلقة بتحليل المضمون لفئات الاتجاه لصحيفة طريق الشعب إزاء الحراك الشبابي

في العراق بحسب الجدول (4-12) إلى أن فئة الاتجاه المؤيد للحراك الشبابي احتلت المرتبة الأولى

بنسبة 55% وجاءت فئة الاتجاه المحايد بالمرتبة الثانية بنسبة 34.6% أما فئة الاتجاه المعارض

فكانت الثالثة بنسبة 10.4%.

جدول 4-12

التكرارات والنسب المئوية لفئات الاتجاه لصحيفة طريق الشعب

المرتبة	المجموع		الفئة
	%	ت	
الاولى	53	9	الاتجاه المؤيد
الثالثة	11.7	2	الاتجاه المعارض
الثانية	35.3	6	الاتجاه المحايد
	100	17	المجموع

وبحسب الجدول (4-13) خلصت النتائج إلى بروز فئات الاطر الإعلامية التي وظفتها صحيفة طريق الشعب، ويتبين من هذا الجدول أن فئة إطار مسؤولية الحكومة عن الحراك الشبابي كانت المرتبة الأولى بنسبة 21.5% وجاءت فئة إطار أسباب الحراك الشبابي في المرتبة الثانية بنسبة 19% أما فئة الإطار المحدد بقضية التعامل مع الحراك الشبابي فكانت الثالثة بنسبة 16.7%، أما فئة إطار الاهتمامات الانسانية بتعرض المتظاهرين للعنف فكانت الرابعة بنسبة 16% ومن بعدها جاءت فئة إطار النتائج الاقتصادية لاثار التظاهرات بنسبة 14.5%، واحتلت فئة إطار التخويف من اثار التظاهرات المرتبة السادسة بنسبة 12.3%.

جدول 4-13

التكرارات والنسب المئوية لفئات الاطر الإعلامية لصحيفة طريق الشعب

المرتبة	المجموع		الفئة
	%	ت	
الثالثة	17.4	15	الإطار المحدد بقضية التعامل مع الحراك الشبابي
السادسة	12.7	11	إطار التخويف من اثار التظاهرات
الثانية	18.6	16	إطار أسباب الحراك الشبابي
الرابعة	16.2	14	إطار الاهتمامات الانسانية بتعرض المتظاهرين للعنف
الخامسة	13.1	12	إطار النتائج الاقتصادية لآثار التظاهرات
الاولى	22	19	إطار مسؤولية الحكومة عن الحراك الشبابي
	100	87	المجموع

وبحسب الجدول (4-14) خلصت النتائج إلى بروز فئات نوع الجمهور المستهدف، ويتبين من

هذا الجدول أن فئة الشباب احتلت المرتبة الأولى بنسبة 48.6% وجاءت فئة حزبي في المرتبة

الثانية بنسبة 32.8% أما فئة حكومي فكانت الثالثة بنسبة 10% ومن بعدها جاءت فئة الجمهور

العام بنسبة 8.6%، واحتلت فئة نقابي المرتبة الخامسة بنسبة 0%.

جدول 4-14

التكرارات والنسب المئوية لفئات النوع المستهدف لصحيفة طريق الشعب

المرتبة	المجموع		الفئة
	%	ت	
الاولى	48.6	34	الشباب
الثانية	32.8	23	حزبي
الخامسة	0	0	نقابي
الثالثة	10	7	حكومي
الرابعة	8.6	6	الجمهور العام
	100	70	المجموع

وبحسب الجدول (4-15) خلصت النتائج تحليل صحيفة طريق الشعب إلى بروز فئات القوى الفاعلة في الحراك الشبابي في العراق، ويتبين من هذا الجدول أن فئة المتظاهرون كانت المرتبة الأولى بنسبة 33.7% وجاءت فئة مجلس النواب المرتبة الثانية بنسبة 18% أما فئة عادل عبد المهدي فكانت الثالثة بنسبة 17% ومن بعدها جاءت فئة برهم صالح بنسبة 14%، واحتلت فئة المرجعية الدينية المرتبة الخامسة بنسبة 7%، أما سادسا فجاءت فئة محمد علاوي بنسبة 5%، أما فئة عدنان الزرفي فجاءت سابعا بنسبة 4%، أما فئة مصطفى الكاظمي فجاءت ثامنا بنسبة 1.3%.

جدول 4-15

التكرارات والنسب المئوية لفئات القوى الفاعلة لصحيفة طريق الشعب

المرتبة	المجموع		الفئة
	%	ت	
الثانية	18.2	19	مجلس النواب
الثالثة	16.4	17	عادل عبد المهدي
السادسة	5.7	6	محمد علاوي
السابعة	4.8	5	عدنان الزرفي
الثامنة	1.9	2	مصطفى الكاظمي
الرابعة	14.4	15	برهم صالح
الاولى	31.9	33	المتظاهرون
الخامسة	6.7	7	المرجعية الدينية
	100	104	المجموع

نتائج التحليل لفئات الموضوع للصباح الثالث الصباح والزمان وطريق الشعب

قام الباحث بحصر المقالات التي قامت بنشرها الصحف الثالث ازاء الحراك الشبابي العراقي خلال الفترة الواقعة ما بين 2019/10/1م و2020/5/6م؛ ويتبين من الجدول (4-16) أن فئة موضوع الحراك الشبابي والتظاهرات كانت المرتبة الأولى بنسبة 19.2% وجاءت فئة تشكيل الحكومة المرتبة الثانية بنسبة 13.6% أما فئة موضوع دعم حرية التظاهر فكانت الثالثة بنسبة 12.2%، أما الرابعة فكانت لفئة المطالب الشبابية بالتغيير بنسبة 11.7%، ومن بعدها جاءت فئة المطالبة بإقالة الحكومة بنسبة 11.2%، واحتلت فئة انتهاك حقوق المتظاهرين المرتبة السادسة بنسبة 9.1%، أما سابعا فجاءت فئة الاستجابة لمطالب الشباب المشروعة بنسبة 6.1%، أما فئة تفاقم سوء الاوضاع الاقتصادية فجاءت ثامنا بنسبة 5.9%، أما فئة استخدام القوة المفرطة والرصاص ضد المتظاهرين فجاءت تاسعا بنسبة 5.8%، أما فئة محاسبة الفاسدين فجاءت عاشرا بنسبة 5.2%. بالإضافة إلى ذلك جاءت صحيفة الصباح الإلكترونية اولا والزمان الإلكترونية ثانيا وطريق الشعب الإلكترونية اخيرا من ناحية عدد التكرارات.

جدول 4-16

المجموع الكلي للتكرارات والنسب المئوية لفئات الموضوع

المرتبة	المجموع		طريق الشعب		الزمان		الصباح		الصحف الفئة
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
الاولى	19.2	80	21	22	18	20	19	38	الحراك الشبابي والتظاهرات
الرابعة	11.7	49	15.8	17	17	18	7	14	المطالب الشبابية بالتغيير
الثانية	13.6	57	6.5	7	15.3	61	16.5	33	التشكيل الحكومي

المرتبة	المجموع		طريق الشعب		الزمان		الصباح		الصف الفئة
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
السادسة	9.1	38	14	15	9	10	6.5	13	انتهاك حقوق المتظاهرين
الخامسة	11.2	47	4.6	5	14	16	13	26	المطالبة بإقالة الحكومة
السابعة	6.1	25	8.4	9	5.1	6	5	10	الاستجابة لمطالب الشباب المشروعة
الثالثة	12.2	51	10.2	11	10.8	12	14	28	دعم حرية التظاهر
الثامنة	5.9	25	2.8	3	3.6	4	9	18	تفاقم سوء الاوضاع الاقتصادية
العاشرة	5.2	21	3.7	4	4.5	5	6	12	محاسبة الفاسدين
التاسعة	5.8	25	13	14	2.7	3	4	8	استخدام القوة المفرطة والرصاص ضد المتظاهرين
	100	418	100	107	100	111	100	200	المجموع

نتائج التحليل لفئات اتجاهات الصحف الإلكترونية العراقية إزاء حراك الشباب في العراق

قام الباحث بحصر المقالات التي قامت بنشرها الصحف الثلاث إزاء الحراك الشبابي العراقي

خلال الفترة الواقعة ما بين 2019/10/1م و2020/5/6م؛ ويتبين من الجدول (4-17) أن فئة

الاتجاه المحايد احتلت المرتبة الأولى بنسبة 36.8% وجاءت فئة الاتجاه المعارض وفئة الاتجاه

المؤيد في المرتبة الثانية وبنسبة متساوية 31.6%.

جدول 4-17
المجموع الكلي للتكرارات والنسب المئوية لفئات الاتجاه

المرتبة	المجموع		طريق الشعب		الزمان		الصباح		الفئة
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
الثانية	31.6	25	53	9	33.3	5	23.4	11	مؤيد
الثانية	31.6	25	11.7	2	20	3	42.5	20	معارض
الاولى	36.8	29	35.3	6	46.7	7	34.1	16	محايد
	100	79	100	17	100	15	100	47	المجموع

نتائج التحليل لفئات الإطار الإعلامي التي وظفتها الصحف الإلكترونية العراقية في مقالاتها

قام الباحث بحصر المقالات التي قامت بنشرها الصحف ازاء الحراك الشبابي العراقي خلال الفترة الواقعة ما بين 2019/10/1م و2020/5/6م؛ ويتبين من الجدول (4-18) أن فئة إطار مسؤولية الحكومة عن الحراك الشبابي كانت المرتبة الأولى بنسبة 22.4% وجاءت فئة إطار الاهتمامات الانسانية بتعرض المتظاهرين للعنف المرتبة الثانية بنسبة 16.2% أما فئة إطار التخويف من اثار التظاهرات فكانت الثالثة بنسبة 16.1%، أما الرابعة فكانت لفئة إطار أسباب الحراك الشبابي بنسبة 15.8%، ومن بعدها جاءت فئة الإطار المحدد بقضية التعامل مع الحراك الشبابي بنسبة 15.5%، واحتلت فئة إطار النتائج الاقتصادية لآثار التظاهرات المرتبة السادسة بنسبة 14%. بالإضافة إلى ذلك جاءت صحيفة الصباح الإلكترونية اولاً في توظيف الأطر وصحيفة الزمان الإلكترونية ثانياً وصحيفة طريق الشعب الإلكترونية أخيراً.

جدول 4-18

المجموع الكلي للتكرارات والنسب المئوية لفئات الإطار الإعلامي

المرتبة	المجموع		طريق الشعب		الزمان		الصباح		الصفحة الفئة
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
الخامسة	15.5	46	17.4	15	15	14	14.2	17	الإطار المحدد بقضية التعامل مع الحراك الشبابي
الثالثة	16.1	50	12.7	11	12.9	12	22.6	27	إطار التخويف من اثار التظاهرات
الرابعة	15.8	47	18.6	16	13.9	13	15	18	إطار أسباب الحراك الشبابي
الثانية	16.2	47	16.2	14	18.2	17	13.9	16	إطار الاهتمامات الانسانية بتعرض المتظاهرين للعنف
السادسة	14	42	13.1	12	16.4	15	12.6	15	إطار النتائج الاقتصادية لآثار التظاهرات
الاولى	22.4	67	22	19	23.6	22	21.7	26	إطار مسؤولية الحكومة عن الحراك الشبابي
	100	299	100	87	100	93	100	119	المجموع

نتائج التحليل لفئات نوع الجمهور المستهدف من الصحف الإلكترونية العراقية

قام الباحث بحصر المقالات التي قامت بنشرها الصحف الثلاث ازاء الحراك الشبابي العراقي

خلال الفترة من 2019/10/1م ولغاية 2020/5/6م؛ ويتبين من الجدول (4-19) أن فئة الشباب

كانت المرتبة الأولى بنسبة 39.7% وجاءت فئة الجمهور العام المرتبة الثانية بنسبة 24.9% أما

فئة حزبي فكانت الثالثة بنسبة 21.9%، أما الرابعة فكانت لفئة حكومي بنسبة 13.5%، ومن

بعدها جاءت فئة نقابي بنسبة 0%. بالإضافة إلى ذلك جاءت صحيفة الصباح الإلكترونية أولاً وصحيفة الزمان الإلكترونية ثانياً وصحيفة طريق الشعب الإلكترونية أخيراً من ناحية عدد التكرارات.

جدول 4-19

المجموع الكلي للتكرارات والنسب المئوية لفئات نوع الجمهور المستهدف

المرتبة	المجموع		طريق الشعب		الزمان		الصباح		الفئة
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
الاولى	39.7	113	48.6	34	40.4	40	30	39	الشباب
الثالثة	21.9	61	32.8	23	18.1	18	15	20	حزبي
الخامسة	0	0	0	0	0	0	0	0	نقابي
الرابعة	13.5	43	10	7	11.2	11	19	25	حكومي
الثانية	24.9	83	8.6	6	30.3	30	36	47	الجمهور العام
	100	300	100	70	100	99	100	131	المجموع

نتائج تحليل الصحف الإلكترونية العراقية لفئات القوى الفاعلة في الحراك الشبابي في العراق

قام الباحث بحصر المقالات التي قامت بنشرها الصحف ازاء الحراك الشبابي العراقي خلال الفترة الواقعة ما بين 2019/10/1م و2020/5/6م؛ ويتبين من الجدول (20-4) أن فئة المتظاهرون كانت المرتبة الأولى بنسبة 23.7% وجاءت فئة مجلس النواب المرتبة الثانية بنسبة 21.2% أما فئة عادل عبد المهدي فكانت الثالثة بنسبة 17.2%، أما الرابعة فكانت لفئة برهم صالح بنسبة 14.3%، ومن بعدها جاءت فئة المرجعية الدينية بنسبة 10.4%، أما السادسة فكانت لفئة محمد علاوي بنسبة 6.1%، أما السابعة فكانت لفئة عدنان الزرفي بنسبة 4.3%، وفي المرتبة الاخيرة جاءت فئة مصطفى الكاظمي بنسبة 2.5%. بالإضافة إلى ذلك جاءت صحيفة طريق الشعب الإلكترونية أولاً وصحيفة الصباح الإلكترونية ثانياً وصحيفة الزمان الإلكترونية أخيراً من ناحية عدد التكرارات.

جدول 4-20

المجموع الكلي للتكرارات والنسب المئوية لفئات القوى الفاعلة

المرتبة	المجموع		طريق الشعب		الزمان		الصباح		الصفحة الفئة
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
الثانية	21.2	59	18.2	19	19.7	17	26.2	23	مجلس النواب
الثالثة	17.2	48	16.4	17	17.4	15	18.2	16	عادل عبد المهدي
السادسة	6.1	17	5.7	6	6.9	6	5.6	5	محمد علاوي
السابعة	4.3	12	4.8	5	4.6	4	3.4	3	عدنان الزرفي
الثامنة	2.5	7	1.9	2	3.4	3	2.2	2	مصطفى الكاظمي
الرابعة	14.3	40	14.4	15	15.1	13	13.6	12	برهم صالح
الاولى	23.7	66	31.9	33	18.6	16	19.4	17	المتظاهرون
الخامسة	10.4	29	6.7	7	13.9	12	11.4	10	المرجعية الدينية
	100	278	100	104	100	86	100	88	المجموع

الفصل الخامس
مناقشة النتائج والتوصيات

الفصل الخامس

مناقشة النتائج والتوصيات

يحتوي هذا الفصل على مناقشة النتائج التي خلصت إليها الدراسة، بحيث يشمل عدد من التوصيات بناء على ما توصل إليه الباحث من نتائج، كما يلي:

مناقشة النتائج

1- بينت نتائج التحليل أن اتجاهات الصحف الإلكترونية العراقية إزاء الحراك الشبابي في العراق كانت متباينة وأن الاتجاه المحايد احتل المرتبة الأولى ويعزى ذلك لأن صحيفة الصباح حكومية الاتجاه تميل اتجاهاتها إلى الموقف الحكومي من الحراك وتحاول صحيفة الزمان تبني خطاً محايداً في سياستها الإعلامية تجاه الأحداث الجارية في العراق، بينما تميزت صحيفة طريق الشعب باتجاهها المؤيد لحراك الشباب. لذلك تتبنى كل صحيفة اتجاهاً مختلفاً إلى حد ما وذلك يتفق مع ما أشار إليه نتائج دراسة (الملا، 2011).

2- بالرغم من اختلاف الاتجاه السياسي للصحافة الإلكترونية العراقية إلا أن الاتجاه المحايد للحراك الشبابي كان هو الأبرز لصحيفة الزمان؛ والاتجاه المؤيد لصحيفة طريق الشعب والمعارض لصحيفة الصباح بحيث تشير إلى وجود عدم توافق إيجابي بين القائمين بالاتصال في الصحافة العراقية من جهة؛ واتجاه الحكومة المعارضة للحراك. وظهر ذلك بشكل مغاير في دراسة (الدبيسي، 2014) التي أشارت إلى توافق إيجابي بين أهداف القائمين بالاتصال في الصحافة الإلكترونية التركية من جهة؛ واتجاهات الحكومة التركية المؤيدة للتحويلات في دول الربيع العربي من جهة أخرى.

3- أظهرت نتائج الخاصة بالتحليل أن القوى الفاعلة والناشطة في الحراك الشبابي فيما نشرته الصحف الثلاث هي؛ المتظاهرون حيث كانت الأولى تكرر في الصحف الثلاثة ويعزى ذلك إلى الأثر الكبير للمتظاهرين على الساحة العراقية التي كانت سببا رئيسا باستقالة حكومة عادل عبدالمهدي.

4- كشفت النتائج الخاصة بتحليل مضامين المقالات في الصحف الإلكترونية العراقية الثلاثة، أن هنالك تنوعا واضحا وتباينا في طبيعة ونسب الموضوعات التي تقوم بنشرها، بحيث أن الصحف امتازت بشكل عام بنشر الموضوعات المتعلقة بالحراك الشبابي والتظاهرات. وذلك ما يتفق مع اشارت اليه نتائج دراسة (الملا، 2011).

5- بينت النتائج الخاصة بالتحليل المتعلقة بفئات نوع الجمهور المستهدف بما تنشره الصحف، أن هنالك تفوقا لفئة جمهور الشباب المستهدف على الفئات الأخرى ويعزى ذلك إلى طبيعة أحداث الحراك التي كان الشباب المحرك الأساسي له.

6- اعتمدت الصحافة العراقية الإلكترونية أطرا متعددة ساهمت في انشاء خطابات معينة من خلال استخدامها العديد من الامور السياسية والاجتماعية في طريقة تفسيرها لأحداث الحراك الشبابي. واستخدمت الصحف الإلكترونية العراقية كطريق الشعب إطار مسؤولية الحكومة عن الحراك الشبابي في تقديم الحراك الشبابي في الساحة العراقية؛ فقد ركزت في مضمون مقالاتها على الصراع بين المتظاهرين والحكومة العراقية والقاء مسؤولية الحكومة عن الحراك الشبابي بسبب السياسات الحكومية وركزت على المقياس بأن الفائز هو المتظاهرين والخاسر وهو الحكومة. واستخدمت الصحافة الإلكترونية العراقية إطار القاء المسؤولية على الحكومة لظهور الحراك الشبابي العراقي وذلك يتفق مع ما اشارت اليه دراسة (الدبيسي، 2014) بان الصحافة التركيبية

الإلكترونية استخدمت إطار المسؤولية في أحداث "الربيع العربي" على الحكام العرب والظلم والسياسات المتبعة.

7- كشفت نتائج الدراسة عن تأثير الصحف العراقية الإلكترونية على الرأي العام والشارع العراقي والتغير السياسي الواقع نتيجة الحراك الشبابي الذي أدى إلى إقالة حكومة عادل عبدالمهدي، حيث انها تعد ذات أثر كبير على المجتمع، وذلك يتفق مع ما اشارت اليه نتائج دراسة (جوني وعباس، 2013) التي تضمنت التغطية الخبرية في الصحافة الإلكترونية العراقية للالزامات الداخلية لصحيفتي الزمان والصبح الإلكترونية.

8- بينت نتائج الدراسة ان اتجاهات ومواقف ومتابعة الصحافة الإلكترونية العراقية لأحداث "الحراك الشبابي العراقي" كانت متباينة بشكل نسبي فقد أظهرت نتائج الدراسة الحالية لكل من صحف الدراسة من خلال تغطيتها للحراك الشبابي العراقي 2019 في أنها تباينت في مواضع واتفقت في أخرى، ولكن ركزت على المواضيع المتعلقة بالحراك الشبابي والتظاهرات والتشكيل الحكومي ودعم حرية التظاهر، والمطالب الشبابية ولم تعط اهتماما كبيرا على المواضيع الاخرى كاستخدام القوة المفرطة والرصاص ضد المتظاهرين ومحاسبة الفاسدين وبذلك فان الحراك الشبابي والتظاهرات ليست غاية في حد ذاتها وإنما هي وسيلة لتحقيق غاية أعلى منها وتتمثل في الديمقراطية والعلاقة مع نظام الحكم والصراع السياسي ومعايير الحرية ومبدأ الحكم واحترام الحريات وحقوق المواطنين الرئيسية وكذلك معايير النزاهة والتغيير، ويفسر الباحث تلك المواقف إلى الضغوطات الحكومية على الصحافة وتقييد حرية التعبير.

التوصيات

ومن خلال النتائج التي خلص اليها الباحث في هذه الدراسة، توصي الدراسة بما يلي:

1- من الممكن أن تساعد الدراسة الحالية في العمل على فتح المجال لمثل هذه الدراسات بما يتعلق

بتحليل مضمون ما تبثه القنوات الفضائية العراقية حول أبرز القضايا العراقية؛ وتفسير أبعاد تلك

المضامين وصلتها بحرية الإعلام والتوجهات السياسية لوسائله في العراق.

2- إجراء دراسات معمقة عن تأثيرات الهيمنة السياسية على مواقف وتوجهات الصحافة الإلكترونية

العراقية وعلى حرية الرأي والتعبير وعلاقتها بتبني قضايا الحراك السياسي وقضايا الرأي العام

الوطني.

3- فتح نقابة الصحفيين العراقيين دورات لتأهيل الصحفيين الشباب وبخاصة ما يتعلق بالصحافة

الاستقصائية ودورها في خدمة المجتمع.

4- إعادة النظر بالتشريعات والقوانين الناظمة لحرية الصحافة والإعلام في العراق بما يتيح قدرا

عاليا من التسهيلات لأداء الصحافة لدورها في خدمة المجتمع بعيدا عن الضغوط السياسية

والقانونية.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

أولاً: المراجع العربية

أحمد، أحمد (2007). العلاقة بين خصائص تحرير النصوص الصحفية الإخبارية واهتمامات الجمهور واتجاهاته نحو بعض القضايا الداخلية في مصر، رسالة دكتوراة غير منشورة، جامعة القاهرة، القاهرة.

التدريسي، حسين. (2017). خطاب الصحافة العالمية ازاء الأزمات السياسية في العراق -دراسة تحليلية في صحيفتي نيويورك تايمز الامريكية والغارديان البريطانية، رسالة دكتوراة: كلية الإعلام؛ بغداد؛ قسم صحافة.

جونى، عباس. (2013). التغطية الخبرية في الصحافة الإلكترونية العراقية للزمات الداخلية. الباحث الإعلامي. 5(20), 130-143.

حسن، سعد. (2018). أثر الصحف الإلكترونية العراقية في تنشيط الحراك السياسي لدى طلبة الجامعات العراقية دراسة مسحية.مجلة الادب. 5(127), 581-602 ,

حمود، جليل وابراهيم، اياد. (2013). الصحافة الإلكترونية في العراق دراسة في تقييم الواقع وسبل التنمية.الباحث الإعلامي. 5(19).

حميدة، سميسم. (2005). مقاربات في الإعلام، الدور والتعبئة. مجلة الباحث الإعلامي, 1(1), 11-22.

الدبيسي، جبر. (2014). أطر تقديم ثورات الربيع العربي في الصحافة الإلكترونية التركية: دراسة تحليلية للمقالات في صحف مليت Milliyet و حريت Hürriyet و زمان Zaman. مجلة جامعة الشرق الأوسط, 358(3038), 1-22.

الدبيسي، جبر. (2017). دراسات إعلامية في تحليل المضمون، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن.

الدبيسي، عبدالكريم والخصاونة إبراهيم. (2020). الإعلام الرقمي: إشكالية المفهوم وتحديد الوسائل في الدراسات الإعلامية، مجلة دراسات، العلوم الإنسانية والاجتماعية-الجامعة الأردنية المجلد 47 العدد 1.

زغيب، شيماء (2009). مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية، ط1 القاهرة مصر: الدار المصرية اللبنانية.

سلمان، حنين (2013). أزمة تشكيل الحكومة العراقية في الصحف الإلكترونية العربية، دراسة تحليلية لأخبار الصفحة الأولى لصحيفتي الحياة اللندنية والإتحاد الإماراتية، مجلة ريسيرتش جيت، ص 401-440.

شفيق، حسين (2006). الوسائط المتعددة وتطبيقاتها في الإعلام، ط2، رحمة برس للطباعة والنشر، ص 182.

<https://www.azzaman.com/> صحيفه الزمان العراقية، نقلا عن:

<https://www.alsabaah.iq> صحيفه الصباح العراقية، نقلا عن:

<https://www.iraqicp.com/> صحيفه طريق الشعب العراقية، نقلا عن:

عبد الرحمن، الفهداوي. (2019). فاعلية الخطاب الديني المعتدل في الصحافة العراقية من وجهة نظر أساتذة الإعلام في الجامعات العراقية. مجلة كلية المأمون. (33).

عبد الرحمن، بدوي. (1977). مناهج البحث العلمي، ط 3 الكويت: وكالة المطبوعات.

عبد اللطيف، ياسر. (2013). تأثير السياسة الإعلامية في الأطر الإخبارية للقضايا العربية، أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة، القاهرة.

عجوة، علي. (1983). العلاقات العامة والصورة الذهنية. ط 1، القاهرة: عالم الكتب.

العدوان، إنتصار. (2011). تغطية الصحافة الأردنية اليومية لأحداث تونس ومصر 2011، رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن

- العدوي، فهمي. (2010). إدارة الإعلام، ط 1، عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع.
- العزازمة، إبراهيم. (2012). القيم الإخبارية في صحيفة الغد الاردنية خلال الفترة: من 2009 إلى 2010، رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن.
- عكاشة، محمود. (2005). لغة الخطاب السياسي: دراسة لغوية تطبيقية في ضوء نظرية الاتصال، القاهرة، دار النشر للجامعات.
- قيصران، هناء. (2019). دور شبكات التواصل الاجتماعي في الحراك السياسي العربي وتأثيره على الثقافة السياسية. جامعة محمد خيضر بسكرة. 10. 40-48
- كاظم، احمد. (2018). تحليل اشكاليات الخطاب السياسي المؤسسي وتجاوز التحديات الراهنة في العراق، بحث علمي منشور، جامعة بغداد، العلوم السياسية، العراق.
- كاظم، رشك. (2009). مقاييس الموقف (الاتجاهات) وأهميتها في البحوث الإعلامية. مجلة الباحث الإعلامي، مج. 2009، ع. 5.
- الكسواني، حنان. (2009). " دور الصحافة الاردنية اليومية في التوعية الصحية"، رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن.
- اللبان، درويش. (2005). الصحافة الإلكترونية دراسات تفاعلية وتصميم المواقع، ط 1، الدار المصرية اللبنانية، ص 41.
- محمد، عبد الحميد. (2017). دراسة الجمهور في بحوث الإعلام، ص 121
- المشهداني، سعد. (2010). معوقات التفاعلية في مواقع الصحف الإلكترونية العراقية على شبكة الانترنت دراسة تطبيقية على طلبة قسم الإعلام في كلية الآداب بجامعة تكريت لعام 2010. مجلة آداب الفراهيدي، كلية الآداب، جامعة تكريت. 3، 101-50 .

المغربي، سارة. (2007). صورة الجاليات المسلمة في الصحافة الأوربية، دراسة تحليلية لعينة من الصحف والمجلات الألمانية والبريطانية، أطروحة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، القاهرة.

الملا، أحمد. (2011). التغطية الإعلامية للحراك السياسي في العراق (2011) دراسة تحليلية مقارنة بين موقعي شبكة البصرة نت وشبكة الإعلام العراقي. جامعة الشرق الأوسط.

ثانياً: المراجع الأجنبية

- Alberto Simões, J., & Campos, R. (2016). Youth, social movements and protest digital networks in a time of crisis. *Comunicação, Mídia e Consumo*, 13(38).
- Della, S., & Michael, R. (2003). Longman dictionary of contemporary English.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm.
- Farhan, A. A. N., & Varghese, P. A. (2018). Facebook Utilization and Arab Spring Movement: A Study among Yemeni Youth. *International Journal of Social Sciences and Management*, 5(1), 5-9.
- Franonikolopoulos, C. A., & Chapsos, I. (2012). Explaining the role and the impact of the social media in the Arab Spring. *Global Media Journal: Mediterranean Edition*, 7(2).
- Paskin, D. (2012). Design Characteristics in International News Coverage: A Comparison between the US and Brazil. *J Mass Communicat Journalism*, 2(107), 2.
- Pearce, K. J. (2009). Media and mass communication theories. *Encyclopedia of communication theory*, 2, 624-627
- Tankard, J. W. (2001). The empirical approach to the study of media framing. *Framing public life: Perspectives on media and our understanding of the social world*, 95-106.
- Wolfe, M., Boydston, A. E., & Baumgartner, F. R. (2009). Comparing the topics of front-page and full-paper stories in the New York Times.

الملحقات

ملحق رقم (1)

قائمة بأسماء الأساتذة محكمي استمارة تحليل المضمون

الجامعة	التخصص	الرتبة الاكاديمية	الاسم	الرقم
جامعة تكريت	صحافة	أ.د.	سعد سلمان المشهداني	1
جامعة تكريت	صحافة	أ.م.د.	يوسف حسن محمود	2
جامعة بغداد	صحافة	أ.م.د.	عبد السلام احمد سامر	3
جامعة تكريت	صحافة	أ.م.د.	ياسين طه موسى	4
جامعة الشرق الأوسط	صحافة	أ.م.د.	كامل خورشيد مراد	5
جامعة الشرق الأوسط	إذاعة وتلفزيون	ا.م.د.	حنان كامل الشيخ	6
جامعة الشرق الأوسط	صحافة وإعلام	ا.م.	ليلي احمد جرار	7
جامعة الشرق الأوسط	صحافة وإعلام	ا.م.د.	احمد عريقات	8
جامعة البترا	إذاعة وتلفزيون	استاذ مشارك	ابراهيم فؤاد محمد الخصاونة	9

ملحق رقم (3)
كشاف فئات التحليل

اولا: فئات الموضوع (ماذا قيل):

- أ. الحراك الشبابي والتظاهرات
- ب. المطالب الشبابية
- ج. التشكيل الحكومي
- د. انتهاك حقوق المتظاهرين
- هـ. المطالبة باقالة الحكومة
- و. الاستجابة لمطالب الشباب المشروعة
- ز. دعم حرية التظاهر
- ح. تفاقم سوء الاوضاع الاقتصادية
- ط. محاسبة الفاسدين
- ي. استخدام القوة المفرطة والرصاص ضد المتظاهرين

ثانيا: فئات الاتجاه

- أ. مؤيد
- ب. معارض
- ج. محايد

ثالثا: فئات الاطر الإعلامية

- أ. الإطار المحدد بقضية التعامل مع الحراك الشبابي
- ب. إطار التخويف من اثار التظاهرات
- ج. إطار أسباب الحراك الشبابي
- د. إطار الاهتمامات الانسانية بتعرض المتظاهرين للعنف
- هـ. إطار النتائج الاقتصادية لاثار التظاهرات
- و. إطار مسؤولية الحكومة عن الحراك الشبابي

رابعا: فئات القوى الفاعلة

- أ. مجلس النواب
- ب. عادل عبد المهدي
- ج. محمد علاوي
- د. عدنان الزرفي
- هـ. مصطفى الكاظمي
- و. برهم صالح
- ز. المتظاهرون
- ح. المرجعية الدينية

خامسا: فئات نوع الجمهور المستهدف

أ. الشباب

ب. حزبي

ج. نقابي

د. حكومي

هـ. الجمهور العام